

# Filmåret i siffror



# Facts and figures

# 2016



Svenska  
Filminstitutet

2016 var ett bra år för svensk barn- och ungdomsfilm. Ett stort antal filmer hade premiär, de fick generellt höga betyg hos kritikerna och flera uppmärksammades också internationellt.

2016 was a good year for films for children and adolescents in Sweden. A large number of films premiered at the cinemas, they were generally highly rated by critics, and several also attracted attention internationally.

#### Filmer på omslaget **Movies on the cover:**

*Bamse och häxans dotter*

*Bamse and the Witch's Daughter*

Foto Photo: SF Studios

*Flickan, mamman och demonerna*

*The Girl, the Mother and the Demons*

Foto Photo: Sara P Borgström

Grafiker Graphics: Daniel Bjugård

*Martha & Nicki Martha & Niki*

Foto Photo: Tora Mkandawire Mårtens

*Pojkarna Girls Lost*

Foto Photo: Karolina Pajak

*Upp i det blå Up in the Sky*

Foto Photo: Copyright Memfis Film/

Foto P-A Jörgensen

*Siv sover vilse Siv Sleeps Astray*

Foto Photo: Karolina Pajak och / and Gabriel Mkrttchian

Produktion Production: Svenska Filminstitutet The Swedish Film Institute

Produktionsledare Production manager: Ida Kjellgren

Översättning Translation: Sarah Snavely

Grafisk form Graphic Design: Kajsen Burell

Retusch och prepress omslag Retouch and prepress cover:

Peter Andersson, Turbin

Tryck Printing: Lenanders Grafiska

*Jätten The Giant*

Regi Director: Johannes Nyholm

Foto Photo: © Peo Olsson

Trefaldigt Guldbaggebelönade *Jätten* av Johannes Nyholm var den svenska film som hade högst betygsindex under 2016. Läs mer om betygsindex topp 20-lista på sid 8.

*The Giant* by Johannes Nyholm received three Guldbagge Awards and was the Swedish film that got the highest review index in 2016. Read more about the top 20 list of Swedish films with the highest review index on page 8.



# Innehåll

# Contents



02	<b>Förord Foreword</b>
03	<b>Nyckeltal 2016 Key figures 2016</b>
04	<b>Svensk film i Sverige Swedish film in Sweden</b>
10	<b>Svensk film i utlandet Swedish film abroad</b>
14	<b>Filminstitutets produktionsstöd The Swedish Film Institute's production funding</b>
18	<b>Jämställdhet Gender equality</b>
22	<b>Finansiering och bolagsekonomi Funding and company finances</b>
28	<b>Så mycket film ses totalt i Sverige Total amount of film watched in Sweden</b>
30	<b>Totala filmutbudet på biograf Total film range in cinemas</b>
38	<b>Biografmarknaden The cinema market</b>
42	<b>Svenska biopremiärer 2016 Swedish theatrical releases 2016</b>
48	<b>Källor Sources</b>
48	<b>Landsförkortningar Country abbreviations</b>

# Förord

Vilka trender påverkar filmbranschen just nu? Vilka filmer väljer publiken och varför? Hur ser förutsättningarna ut för bolagen i branschen? Vilka exportmarknader är viktigast för svensk film?

Vi får många frågor under ett år. De kommer från filmbransch, journalister och den filmintresserade allmänheten, både i Sverige och i andra länder. Frågorna handlar om allt från hur vi fördelar våra stöd, hur publiken ser film och hur biografmarknaden har förändrats till hur produktionsbranschen fungerar.

I Filmåret i siffror sammanställer vi varje år svaren på de vanligaste frågorna. Förhoppningen är att du ska hitta svaren på just dina frågor, men även få information som du inte visste att du ville ha. Hör gärna av dig om du har önskemål på nya statistikområden som vi skulle kunna titta närmare på till nästa gång.

Kontakt: [analysstatistik@filminstitutet.se](mailto:analysstatistik@filminstitutet.se)

Analys och statistik  
Johan Fröberg  
Sara Karlsson  
Torkel Stål

# Foreword

What trends are influencing the film industry right now? What films are audiences choosing, and why? What are the conditions like for companies in the industry? What export markets are the most important for Swedish film?

We are asked many questions over the course of a year. They come from the film industry, journalists and members of the public with an interest in film, both in Sweden and in other countries. The questions range from how we allocate our funding, how the public watches film and how the cinema market has changed to how the production sector works.

In Facts and Figures we compile the answers to some of the most frequently asked questions every year. We hope that you will find answers to your particular questions, along with information you didn't even realise you needed. Please contact us if there are any statistical areas you would like us to take a closer look at ahead of our next report.

Contact: [analysstatistik@filminstitutet.se](mailto:analysstatistik@filminstitutet.se)

The Strategic Intelligence and Statistics Department  
Johan Fröberg  
Sara Karlsson  
Torkel Stål

# Nyckeltal 2016

## Key figures 2016

# 27

Svenska långfilmspremiärer på biograf med konsulentstöd från Filminstitutet (varav 13 spelfilmer och 14 dokumentärer).

Swedish feature-length releases at cinemas with production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute (of which 13 fiction films and 14 documentaries).

# 582

Filminstitutets totala budget 2016, varav 449 mkr avsåg filmavtalet (av de 449 mkr kom 181 mkr från den tio procentiga biografavgiften). The Swedish Film Institute's total budget for 2016, of which SEK 449 million was related to the Film Agreement (SEK 181 million of that was generated by the 10% cinema ticket contribution).

# 2,7

Biobesök på svensk film i Sverige, miljoner. Admissions to Swedish film in Sweden, millions.

# 65%

Andel konsulentstödda långa spelfilmer 2016 med en kvinna som regissör. 42 % hade en kvinna som producent och 38 % hade ett manus skrivet av en kvinna. Proportion of feature-length fiction films in 2016 awarded production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute that were directed by a woman. 42% of the films were produced by a woman and 38% were written by a woman.

# 15,1%

Marknadsandel för svensk film (det vill säga svensk films andel av det totala antalet köpta biljetter).

Market share of Swedish film (i.e. percentage of purchased cinema tickets for Swedish film).

# 346

Filminstitutets totala produktionsstödsbudget (varav 217 mkr fördelades av de sju filmkonsulenterna, 34 mkr avsåg marknadsstöd och 95 mkr var efterhandsstöden PRS och producentstöd).

Total budget for funding of development and production for the Swedish Film Institute (of which SEK 217 million was allocated by the seven film commissioners, SEK 34 million related to market funding and SEK 95 million was box-office related funding/PRS and funding for producers).

# 45

Svenska långfilmspremiärer (varav 22 spelfilmer och 23 dokumentärer). Swedish feature-length releases (of which 22 fiction films and 23 documentaries).

# 808

Totalt antal biografosalonger i Sverige, varav 799 digitala salonger (2K).

Total number of cinema screens in Sweden, of which 799 are digital (2K).

# 17,8

Biobesök totalt i Sverige, miljoner. Total cinema admissions in Sweden, millions.

# 35%

Konsulentstödetets genomsnittliga andel av budgeten för de svenska långa spelfilmer som fick stöd av Filminstitutet.

Average percentage of the budget for Swedish feature-length fiction films which received production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute.

# 1,8

Biobesök per invånare i Sverige i genomsnitt. Average cinema admissions per Swedish citizen.

# 10,0

Befolkningsmängd i Sverige, miljoner. Population of Sweden, millions.

# Svensk film i Sverige

# Swedish film in Sweden

Den mest sedda svenska filmen på bio under året var *En man som heter Ove*. Av de filmer som hade premiär under året lockade *Hundraåttåringen som smet från notan och försvann*, *Morran och Tobias – som en skänk från ovan* och *Bamse och häxans dotter* flest biobesökare. Det är filmer som bygger på en populär bok, en framgångsrik tv-serie respektive en välkänd tecknad serie. Att publiken redan har en relation till en rollfigur är en stor fördel när det kommer till att nå ut med en film. Produktionsbolagen bakom filmerna var Nice Fxpictures, Jarowskij respektive SF Studios.

Fem svenska filmer hade över 100 000 besök under 2016, varav två filmer hade premiär året innan. Det har aldrig under 2000-talet varit så få filmer som haft 100 000 besök eller fler, snittet per år är nästan tio filmer. Den svenska marknadsandelen sett till biobesök 2016 var 15,1 procent. Det är den lägsta sedan 1990/91 då den var 10,4 procent. Utvecklingen var liknande i Danmark med en minskad marknadsandel för dansk film på biograferna. Men i både Finland och Norge var den inhemska filmens andel av besöken hög. Generellt i Europa var det ungefär lika många länder som hade en minskad inhemska marknadsandel som hade en ökad andel.

En rad olika faktorer bidrog till att det blev så få besök på svensk film och en låg svensk marknadsandel. Flera av höstens svenska filmer lockade betydligt färre besök än vad som var förväntat. Samtidigt var det få svenska filmer som lanserades brett under våren och sommaren, då flera amerikanska storfilmer hade premiär. Amerikanska filmer lockade också en stor publik och bidrog till att 2016 blev ett av de bästa åren under 2000-talet sett till antal biobesök. Relativt få besök på svensk film i kombination med många besök totalt ligger till grund för den låga svenska andelen.

Bäst betygssnitt av de svenska filmerna fick *Jätten*, *Skörheten* och *MonaLisa Story* – en dramafilm baserad på ett originalmanus och två dokumentärer. Av de 20 filmer som fick högst betygssnitt under året var det bara en som nådde över 100 000 biobesök (*Bamse och häxans dotter*). Konsumenten finns idag framförallt framför en skärm i hemmet. Samtidigt visas nya filmer normalt bara på biografer. Tillgängligheten till tv-serier är betydligt större. Men tv-serier som norska *Skam* har också visat att research om målgrupper och ett fokus på rollfigurer kan leda till ett engagemang från publiken.

The most viewed Swedish film at cinemas in 2016 was *A Man Called Ove*. Out of all the films to be released in 2016, *The 101-Year Old Man Who Skipped Out on the Bill and Disappeared*, *Morran & Tobias – the Movie* and *Bamse and the Witch's Daughter* attracted the largest audiences. These films, respectively, are based on a popular book, a successful television series and a well-known cartoon series. If the public already has a relationship with a character, it is much easier to attract that audience to a film once it is released. The production companies behind these films are, respectively, Nice Fxpictures, Jarowskij and SF Studios.

Last year, five Swedish films each reached over 100,000 cinema admissions, with two of the five films released in 2015. It was the first time since 2000 that so few films attained over 100,000 cinema admissions, with the average being close to 10 films per year. Swedish films accounted for 15.1% of cinema admissions in 2016, the lowest figure since 1990-91, when this figure hit a low of 10.4%. The Danish market has seen a similar trend, with Danish films occupying a decreased proportion of the domestic cinema market. However, in both Finland and Norway, domestic films occupied a larger proportion of the market. Overall in Europe, a relatively equal number of countries saw a decreased national market share as those reporting an increased share.

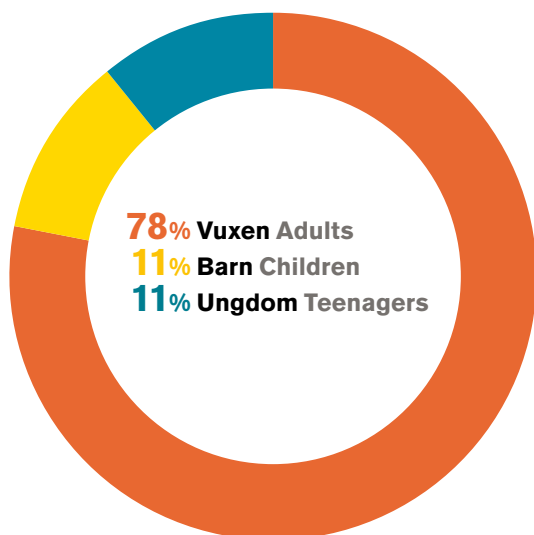
Various factors contributed to the decreased number of cinema admissions for Swedish films, as well as a low Swedish market share. Several Swedish films released in the autumn attracted considerably less admissions than was expected. Likewise, only a few Swedish films were widely released in the spring and summer, as a number of major American films were hitting the market at the same time. American films drew large audiences, making 2016 one of the best years for cinema attendance in Sweden since the year 2000. A relatively low number of admissions to Swedish films coupled with a high number of overall cinema admissions resulted in a low market share for Swedish cinema.

*The Giant*, *Fragility* and *MonaLisa Story* – a drama based on an original script and two documentaries – were the Swedish films to receive the best review averages. Out of the 20 films to receive the highest review averages, only one reached over 100,000 cinema admissions (*Bamse and the Witch's Daughter*). Consumers today primarily watch films on screens at home. New films are normally only shown at the cinema, while television series are much more readily available. However, television series such as the Norwegian *Shame* have proven that by conducting research on the target group and honing in on certain characters, the audience can be engaged.

## 1. Antal premiärsatta svenska långfilmer 2012–2016

### Numbers of Swedish feature-length film releases 2012–2016

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Långfilmer totalt</b> Feature-length films, all	42	49	47	46	45
med konsulentstöd with production funding from a film commissioner	32	31	31	25	27
<b>Varav långa spelfilmer</b> Of which feature-length fiction films	30	35	30	28	22
med konsulentstöd with production funding from a film commissioner	21	18	17	13	13
<b>Varav långa dokumentärfilmer</b> Of which feature-length documentaries	12	14	17	18	23
med konsulentstöd with production funding from a film commissioner	11	13	14	12	14

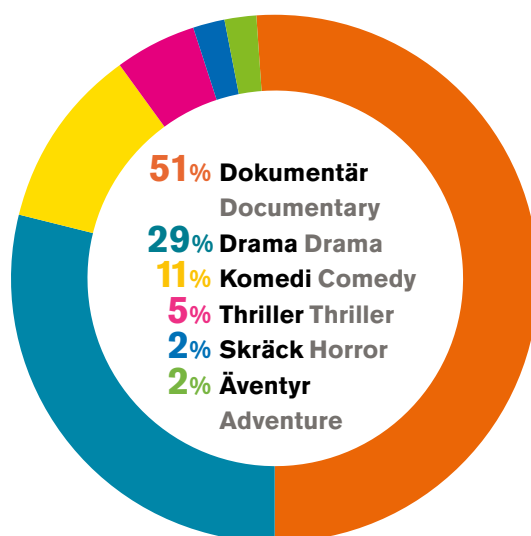


## 2. Premiärsatta svenska långfilmer per målgrupp\* 2016

### Swedish feature-length film releases by target group\* 2016

## 3. Premiärsatta svenska långfilmer per genre\* 2016

### Swedish feature-length film releases by genre\* 2016



\*För mer information och definition av målgrupper och genrer, se [filminstitutet.se/analysochstatistik](http://filminstitutet.se/analysochstatistik)  
For more information and definitions of target groups and genres: [filminstitutet.se/analysochstatistik](http://filminstitutet.se/analysochstatistik)



## 4. Biobesök och marknadsandel svensk film 2012–2016

### Admissions and market share for Swedish film 2012–2016

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Biobesök Cinema admissions</b>	3 904 151	4 113 699	4 088 637	3 402 061	<b>2 683 110</b>
<b>Marknadsandel bio Market share, cinema</b>	21,9%	24,8%	25,1%	19,9%	<b>15,1%</b>
<b>Köpfung (långfilm) sålda enheter Films for purchase (feature-length), units sold</b>	1 611 473	1 314 994	1 287 470	936 958	<b>832 887</b>
<b>Marknadsandel köpfung (långfilm) Market share, films for purchase (feature-length)</b>	15,9%	18,5%	19,6%	16,4%	<b>19,1%</b>
<b>Antal tittare, lång spelfilm, SVT och TV4 Number of viewers, feature-length fiction film, SVT and TV4</b>	59 129 000	58 371 000	68 412 000	72 832 000	<b>83 480 510</b>
<b>Antal titlar, lång spelfilm, SVT och TV4 Number of titles, feature-length fiction film, SVT and TV4</b>	217	240	230	329	<b>315</b>

## 5. Topp 20: Mest sedda svenska långfilmer på tv\* 2016

### Top 20: Most viewed Swedish feature-length fiction films on TV\* 2016

	<b>Svensk premiärtitel</b> Swedish release title	<b>Internationell titel</b> International title	<b>Premiärår</b> Year of release	<b>Antal tittare</b> Number of viewers
1	● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared	2013	2 657 400
2	● Änglagård – tredje gången gillt	House of Angels – Third Time Lucky	2010	1 816 000
3	SOS – en segelsällskapsresa	No English title	1988	1 222 500
4	● Sällskapsresan	No English title	1980	1 070 400
5	● Sällskapsresan II – Snowroller	No English title	1985	1 035 300
6	Mannen på taket	Man on the Roof	1976	1 001 000
7	Beck – sista dagen	Beck – The Last Day	2016	1 000 300
8	● Den unge Zlatan	Becoming Zlatan	2016	945 800
9	● Sune i fjällen	The Anderssons Rock the Mountains	2014	926 300
10	Beck – Gunvald	Beck – Gunvald	2016	925 300
11	Beck – Steinar	Beck – Steinar	2016	918 000
12	Jag är Ingrid	Ingrid Bergman, in Her Own Words	2015	907 700
13	● Palme	Palme	2012	907 500
14	Beck – Vägs ände	Beck – At the End of the Road	2016	903 000
15	Den ofrivillige golfaren	No English title	1991	894 800
16	Gentlemen & Gangsters (del 1)	Gentlemen & Gangsters (episode 1)	2016	831 900
17	Wallander – sveket	Wallander – the Betrayal	2013	829 200
18	Wallander – den orolige mannen	Wallander – the Troubled Man	2013	822 500
19	Wallander – sorgfågeln	Wallander – the Sad Bird	2013	815 300
20	● Monica Z	Waltz for Monica	2013	799 400

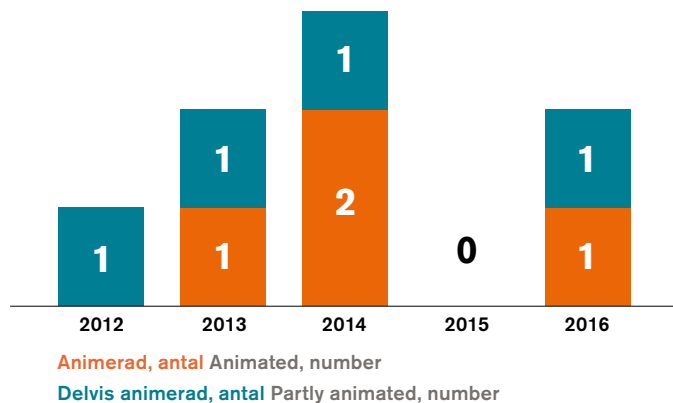
\*SVT1, SVT2, SVTB, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan och TV4 Film TV Channels  
SVT1, SVT2, SVTB, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan and TV4 Film

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute  
● Marknadsstöd från Filminstitutet Market funding from the Swedish Film Institute  
● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute  
● Kvalitetsbidrag från Filminstitutet The Swedish Film Institute's Quality Grant  
● Samproducerad med Filminstitutet Co-produced by the Swedish Film Institute



## 6. Premiärsatta animerade svenska långfilmer 2012–2016

### Animated Swedish feature-length films releases 2012–2016



## 7. Topp 20: Mest sedda svenska filmerna på biograf 2016

### Top 20: Most viewed Swedish films at cinemas 2016

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Biopremiär Release date	Besök 2016 Admissions 2016	Besök sedan premiär* Admissions since release date*	Premiär- salonger Premiere screens
1	● En man som heter Ove	A Man Called Ove	Nordisk Film	2015-12-25	1 285 966	1 714 994	364
2	● Hundraettåringen som smet från notan och försvann	The 101-Year-Old Man Who Skipped Out on the Bill and Disappeared	Walt Disney	2016-12-25	283 488	283 488	340
3	● Morran och Tobias – Som en skänk från ovan	Morran & Tobias – the Movie	Nordisk Film	2016-10-26	242 539	242 539	150
4	● En underbar jävla jul	A Holy Mess	SF Studios	2015-11-13	117 481	718 051	203
5	● Bamse och häxans dotter	Bamse and the Witch's Daughter	Nordisk Film	2016-12-25	117 354	117 354	236
6	● Tsatsiki, farsan och olivkriget	Tsatsiki, Dad and the Olive War	Nordisk Film	2015-12-11	93 234	206 550	139
7	● Den unge Zlatan	Becoming Zlatan	TriArt Film	2016-02-17	82 982	82 982	141
8	● Jag älskar dig – en skilsmässokomedi	I Love You – A Divorce Comedy	Nordisk Film	2016-09-30	75 230	75 230	172
9	● Den allvarsamma leken	A Serious Game	Nordisk Film	2016-09-09	58 797	58 797	138
10	● Flykten till framtiden	My Future Love	SF Studios	2016-11-11	42 163	42 163	167
11	● Upp i det blå	Up in the Sky	Nordisk Film	2016-10-21	22 798	22 798	71
12	● Förbjuden kärlek	Forbidden Love	Folkets Bio	2016-08-26	20 651	20 651	11
13	● Bajsfilmerna – Dolores och Gunellens värld	The World of Dolores and Gunellen	Folkets Bio	2016-02-12	19 853	19 853	10
14	● Tjuvheder	Drifters	TriArt Film	2015-10-16	18 277	53 824	30
15	● LasseMajas detektivbyrå – Stella Nostra	JerryMaya's Detective Agency – Stella Nostra	SF Studios	2015-10-16	17 666	271 913	155
16	● Siv sover vilse	Siv Sleeps Astray	SF Studios	2016-09-30	16 591	16 591	56
17	● The Swedish Theory of Love	The Swedish Theory of Love	Nonstop Entertainment	2016-01-08	15 081	15 081	18
18	● Jätten	The Giant	TriArt Film	2016-10-14	12 701	12 701	45
19	● Martha & Niki	Martha & Niki	Folkets Bio	2016-01-22	10 864	10 864	14
20	● Speglingar	Reflections	TriArt Film	2016-09-02	8 516	8 516	23

\* Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2016-12-31.  
Refers to all reported admissions, from the film's premiere to December 31, 2016.

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute  
● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

## 8. Topp 20: Mest köpta svenska filmerna på dvd/bluray 2016

### Top 20: Most bought Swedish films on DVD/Blu-Ray 2016

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Premiärår Year of Release
1	● En man som heter Ove	A Man Called Ove	2015
2	● En underbar jävla jul	A Holy Mess	2015
3	Beck – Gunvald	Beck – Gunvald	2016
4	Beck – Steinar	Beck – Steinar	2016
5	Beck – vägs ände	Beck – At the End of the Road	2016
6	Beck – sista dagen	Beck – The Last Day	2016
7	● Tsatsiki, farsan och olivkriget	Tsatsiki, Dad and the Olive War	2015
8	Johan Falk: Slutet	No English title	2015
9	Johan Falk: Lockdown	No English title	2015
10	Johan Falk: Blodsdiamanter	No English title	2015
11	Johan Falk: Tyst diplomati	No English title	2015
12	Johan Falk: Ur askan i elden	No English title	2015
13	● Glada hälsningar från Missångerträsk	Greetings from the North	2105
14	● Så ock på Jorden	Heaven on Earth	2015
15	LasseMajas detektivbyrå – Stella Nostra	JerryMaya's Detective Agency – Stella Nostra	2015
16	● Sune i fjällen	The Anderssons Rock the Mountains	2014
17	Beck – sjukhusmorden	Beck – The Hospital Murders	2015
18	● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	The 100-Year Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared	2013
19	Pippi Långstrump på de sju haven	Pippi in the South Seas	1970
20	Emil i Lönneberga	Emil in Lönneberga	1971

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute  
 ● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

## 9. Topp 20: Högsta betygsindex för svenska filmer med premiär 2016

### Top 20: Swedish films released in 2016 with the highest review index

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Biopremiär Release date	Betygsindex* Review index*	Premiär-salonger Premiere screens
1	● Jätten	The Giant	TriArt Film	2016-10-14	4,01	45
2	● Skörheten	Fragility	Folkets Bio	2016-09-16	3,78	10
3	● MonaLisa Story	MonaLisa Story	TriArt Film	2016-03-25	3,74	8
4	● Martha & Niki	Martha & Niki	Folkets Bio	2016-01-22	3,69	14
5	● Kiki	Kiki	Folkets Bio	2016-08-19	3,69	13
6	● Min faster i Sarajevo	My Aunt in Sarajevo	TriArt Film	2016-07-29	3,54	4
7	● Fonko	Fonko	Folkets Bio	2016-04-08	3,52	6
8	● Den unge Zlatan	Becoming Zlatan	TriArt Film	2016-02-17	3,51	141
9	● Sophelikoptern	The Garbage Helicopter	TriArt Film	2016-05-27	3,51	13
10	● Speglingar	Reflections	TriArt Film	2016-09-02	3,50	23
11	● Yarden	The Yard	TriArt Film	2016-03-11	3,50	25
12	● Flickan, mamman och demonerna	The Girl, the Mother and the Demons	TriArt Film	2016-04-15	3,42	22
13	● Överlevarna – det tionde året	No English title	Lucky Dogs	2016-04-15	3,36	11
14	● Pojkarna	Girls Lost	Folkets Bio	2016-02-19	3,33	26
15	● Siv sover vilse	Siv Sleeps Astray	SF Studios	2016-09-30	3,29	56
16	● Bamse och häxans dotter	Bamse and the Witch's Daughter	Nordisk Film	2016-12-25	3,23	236
17	● Upp i det blå	Up in the Sky	Nordisk Film	2016-10-21	3,21	71
18	● Den allvarsamma leken	A Serious Game	Nordisk Film	2016-09-09	3,18	138
19	● Granny's Dancing on the Table	Granny's Dancing on the Table	TriArt Film	2016-03-08	3,11	9
20	● Hotellet	The Hotel	TriArt Film	2016-04-29	3,10	12

\*Betygsindex bygger på ett genomsnitt från Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Aftonbladet, Expressen, Upsala Nya Tidning, TV4 Nyhetsmorgon, SVT Gomorron Sverige, moviezine.se, TT Spektra, SR P4 radio Stockholm, Västerbottens Kuriren, Kulturmyheterna och Konstpretton. Annan betygsskala än 0–5 har räknats om till rätt enhet. Minst fem källor behövs för redovisning. The review index is based on reviews from Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Aftonbladet, Expressen, Upsala Nya Tidning, TV4 Nyhetsmorgon, SVT Gomorron Sverige, moviezine.se, TT Spektra, SR P4 radio Stockholm, Västerbottens Kuriren, Kulturmyheterna and Konstpretton. Other ratings than 0–5 have been converted to the right unit. At least five sources are required to merit a review average.

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute  
 ● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute



**Ett urval av svenska filmer som visats på utländska festivaler 2016.**  
A selection of Swedish movies that have been screened at international film festivals 2016.

**I Called Him Morgan I Called Him Morgan**

**Regi Director: Kasper Collin**

Foto Photo: Kasper Collin Produktion

**Kiki Kiki**

**Regi Director: Sara Jordenö**

Foto Photo: ©Story

**En man som heter Ove A Man Called Ove**

**Regi Director: Hannes Holm**

Foto Photo: Nordisk Film





# Svensk film i utlandet

## Swedish film abroad

Några av de svenska filmer från 2016 som har visats på många festivaler i utlandet är *Kiki, Martha & Niki*, *Den allvarsamma leken*, *Pojkarna*, *Siv sover vilse*, *Yarden* och *Jätten*. De flesta av dessa filmer visades först på någon av de tio viktigaste festivalerna, som Berlin, Toronto och Sundance. Den hårda konkurrensen om utrymme på biografer världen över har gjort att festivalerna är allt viktigare, dels för den publik som finns där men också för att filmerna ska bli synliga för inköpare från digitala tjänster som Netflix och Amazon.

Under året såldes svenska långfilmer till över hundra länder, varav USA och Tyskland var de länder som betalade i särklass mest för svensk film. De filmer som såldes för högst belopp var *Borg*, *En man som heter Ove* och *I Called Him Morgan*. Sett till de senaste fem åren är *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann*, *En man som heter Ove*, *Searching for Sugar Man* och *Turist* de svenska filmer som har lockat flest biobesök i utlandet. De viktigaste exportmarknaderna sett till biobesök är Tyskland, Frankrike och USA. Om man istället ser på antalet biografvisade filmer var Nederländerna, Norge och Lettland de viktigaste länderna.

Enligt en undersökning från European Audiovisual Observatory har filmer från Frankrike eller Storbritannien generellt större sannolikhet att nå en internationell publik än filmer från andra europeiska länder. Det finns ett tydligt samband mellan en films budget och antal besök utanför produktionslandet. Filmer med engelska som dialogspråk har också lättare att nå ut i flera länder än filmer med andra dialogspråk. Ett alternativ till att använda engelsk dialog kan vara att dubba, framförallt för animerade filmer. Historiska filmer och dramafilmer med distinkta "production values", kända "auteur"-regissörer, litterära förlagor och/eller välkända historiska miljöer har också en större potential att nå en bredare publik i flera länder.

Samproduktioner mellan olika länder har också en större benägenhet att resa över landsgränserna. Detsamma gäller filmer som distribueras av amerikanska majorbolag, vilka ofta är verksamma över hela Europa. Däremot finns det relativt få europeiska distributionsbolag som är verksamma i flera länder. Det är en viktig orsak till den begränsade spridningen av europeisk film, vid sidan om kulturella/språkliga skillnader mellan länderna. Samarbete mellan distributörer i olika länder är betydelsefullt. Exempel på distributörer som har bidragit till många besök på svenska filmer i Europa de senaste åren är Concorde Filmverleih, StudioCanal, Wild Bunch, ARP Sélection och Bac Films.

A few of the Swedish films from 2016 to have been screened at many international festivals include *Kiki, Martha & Niki*, *A Serious Game*, *Girls Lost*, *Siv Sleeps Astray*, *The Yard* and *The Giant*. Most of these films premiered at one of the ten leading film festivals, such as Berlin, Toronto and Sundance. The tough competition for cinema slots around the globe has made festivals all the more important. Festivals both place the films in front of audiences attending the festivals, but also on the radar of buyers from digital platforms such as Netflix and Amazon.

Throughout the year, Swedish feature films were sold to over 100 countries, with the US and Germany paying the highest sums for these films. The films to have sold for the highest figures are *Borg/McEnroe*, *A Man Called Ove* and *I Called Him Morgan*. Over the past five years, *The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared*, *A Man Called Ove*, *Searching for Sugar Man* and *Force Majeure* are the Swedish films to have attained the most cinema admissions abroad. The most important export markets for cinema admissions include Germany, France and United States. If, however, you look at the actual number of Swedish films screened at the cinema, the most important countries are Netherlands, Norway and Latvia.

According to a study by the European Audiovisual Observatory, films from France and the UK are those most likely to reach an international audience as compared to films from other European countries. A clear connection exists between a film's budget and the number of cinema admissions that the film obtains outside its country of production. Films in English also have a much easier time reaching foreign audiences than films in other languages. To dub can be an alternative to using English dialogue, and especially for animated films. Historical films and dramas with distinct production values, renowned auteur directors, screen adaptations of books and/or well-known historical settings also offer a great opportunity to reach a larger audience in multiple countries.

Co-productions between various countries also present a greater tendency to traverse national borders. This also includes films distributed by American major studios, which often operate across the European continent. On the contrary, very few European distributors are active in multiple countries. This is one reason why European films often have limited distribution, in addition to the cultural/linguistic barriers that exist between countries. Collaboration between distributors in different countries is crucial. A few examples of distributors who have brought Swedish films to a wide European audience over the past few years include Concorde Filmverleih, StudioCanal, Wild Bunch, ARP Sélection and Bac Films.



## 10. Antal svenska filmer på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna 2016\*

Number of Swedish films at the ten most important international film festivals 2016\*

Festival	Långa spelfilmer Feature-length fiction films	Långa dokumentärer Feature-length documentaries	Korta spelfilmer Short fiction films	Korta dokumentärer Short documentaries	Totalt Total
Anecy International Animation Film Festival	0	0	1	0	1
Berlin International Film Festival	3	1	3	2	9
Busan International Film Festival	1	0	0	0	1
Cannes Film Festival	0	0	2	0	2
Clermont-Ferrand International Short Film Festival	n/a	n/a	27	4	31
International Documentary Film Festival Amsterdam	n/a	8	n/a	0	8
Locarno International Film Festival	0	0	1	0	1
Sundance Film Festival	0	1	1	0	2
Toronto International Film Festival	2	1	1	1	5
Venice International Film Festival	1	1	1	0	3

\* Enligt filmavtalet 2013–2016 skulle svensk film vara representerad på de tio viktigaste internationella festivalerna i världen. De tio festivalerna valdes ut av Filminstitutet. 2016 ersatte Locarno San Sebastian.

As written into the Film Agreement 2013–2016, Swedish film should be represented at the ten most important festivals worldwide. These ten festivals were selected by the Swedish Film Institute. Locarno replaced San Sebastian in 2016.

n/a = Inte applicerbart på denna festival (sektionen ingår ej) Not applicable for this festival (section not available).

## 11. Antal svenska filmer på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna 2012–2016\*

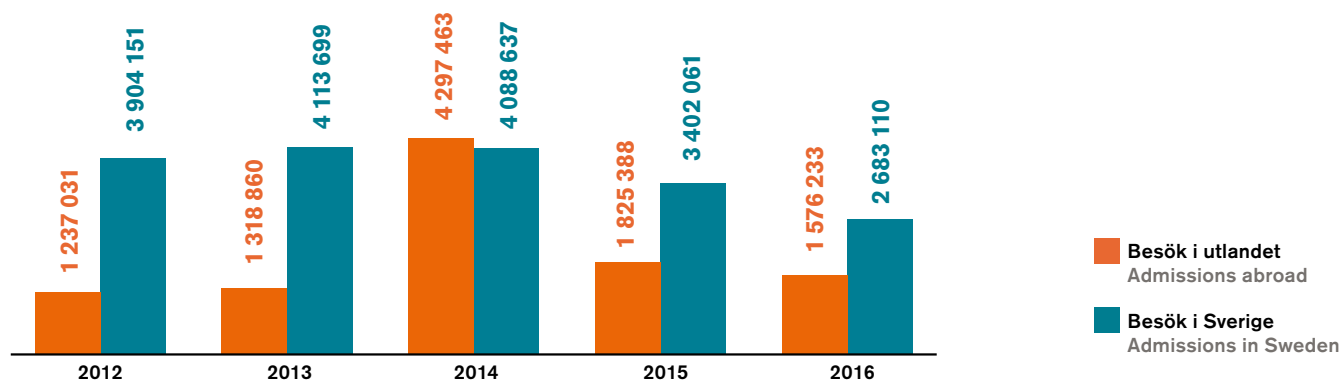
Number of Swedish films at the ten most important international film festivals 2012–2016\*

Festival	2012	2013	2014	2015	2016
Anecy International Animation Film Festival	0	4	2	0	1
Berlin International Film Festival	9	12	7	7	9
Busan International Film Festival	3	4	4	1	1
Cannes Film Festival	2	1	1	6	2
Clermont-Ferrand International Short Film Festival	2	1	2	2	31
International Documentary Film Festival Amsterdam	8	4	6	10	8
Locarno International Film Festival	–	–	–	–	1
San Sebastian International Film Festival	1	2	1	3	–
Sundance Film Festival	6	2	3	3	2
Toronto International Film Festival	3	2	5	5	5
Venice International Film Festival	3	3	2	0	3

\* Enligt filmavtalet 2013–2016 skulle svensk film vara representerad på de tio viktigaste internationella festivalerna i världen. De tio festivalerna valdes ut av Filminstitutet. 2016 ersatte Locarno San Sebastian. As written into the Film Agreement 2013–2016, Swedish film should be represented at the ten most important festivals worldwide. These ten festivals were selected by the Swedish Film Institute. Locarno replaced San Sebastian in 2016.

## 12. Biobesök på svenska filmer i utlandet och i Sverige 2012–2016\*

Cinema admissions to Swedish films in Sweden and abroad 2012–2016\*

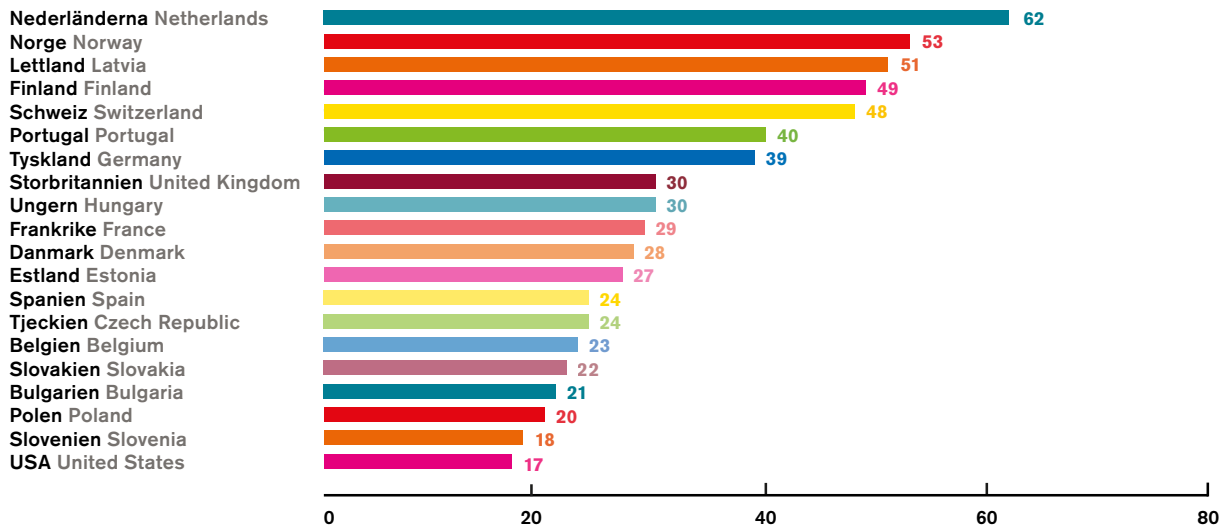


\*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2016 är preliminära.

Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The numbers for 2016 are preliminary.

### 13. Topp 20: Antal svenska filmer på bio i utlandet per land 2012–2016\*

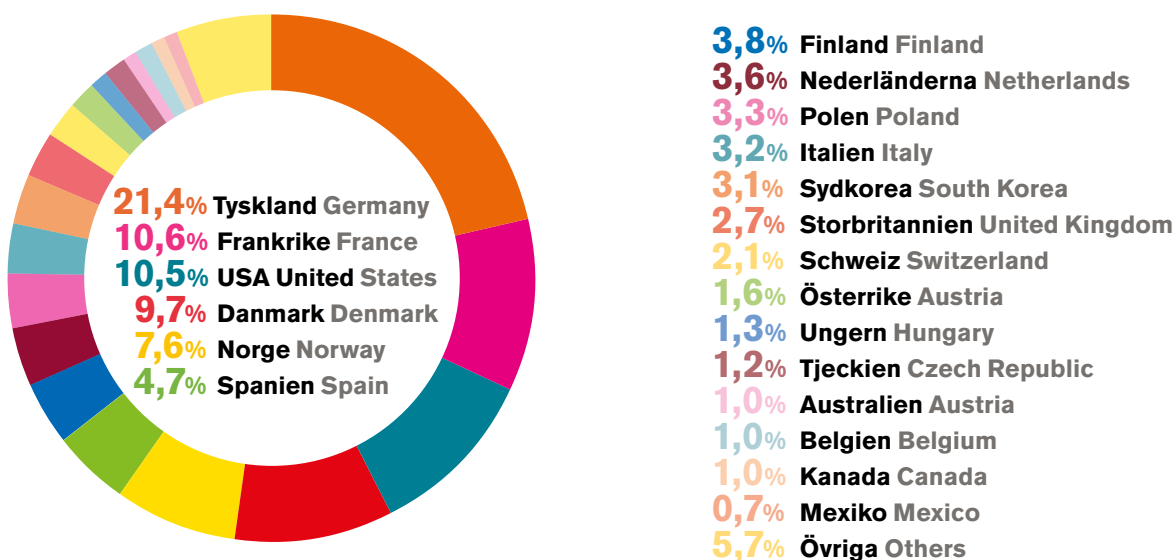
#### Top 20: Number of Swedish films in cinemas abroad by country 2012–2016\*



\*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.  
Siffrorna för 2016 är preliminära.  
Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.  
The numbers for 2016 are preliminary.

### 14. Biobesök på svenska filmer i utlandet per land 2012–2016\*

#### Cinema admissions to Swedish films abroad by country 2012–2016\*



\*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.  
Siffrorna för 2016 är preliminära.  
Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.  
The numbers for 2016 are preliminary.

## 15. Topp 20: De mest sedda svenska filmerna på biograf i utlandet 2012–2016

### Top 20: The most viewed Swedish films at cinemas abroad 2012–2016

				Besök utomlands 2012–2016* Admissions abroad 2012–2016*	Besök i Sverige sedan premiär** Admissions in Sweden since release date**	Antal länder 2012–2016 Number of countries 2012–2016
	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Premiär- år Year of release			
1	● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared	2013	3 364 489	1 567 851	32
2	● En man som heter Ove	A Man Called Ove	2015	1 349 657	1 714 994	13
3	● Searching for Sugar Man	Searching for Sugar Man	2012	1 151 792	147 652	31
4	● Turist	Force Majeure	2014	955 534	187 892	37
5	● En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	A Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence	2014	472 169	85 243	34
6	● Hypnotisören	The Hypnotist	2012	425 107	267 108	25
7	● Resan till Fjäderkungens Rike	Beyond Beyond	2014	221 768	8 157	12
8	● Monica Z	Waltz for Monica	2013	201 538	544 452	13
9	● Nobels testamente	Nobel's Last Will	2012	134 656	43 763	7
10	● Så ock på Jorden	Heaven on Earth	2015	110 009	266 874	7
11	● Hamilton: I nationens intresse	Agent Hamilton – In the Interest of the Nation	2012	108 438	512 661	5
12	● Vi är bäst!	We Are the Best!	2013	108 147	81 320	30
13	● Jag är Ingrid	Ingrid Bergman, in Her Own Words	2015	100 097	191 565	10
14	● Emil & Ida i Lönneberga	That Boy Emil	2013	95 601	128 473	8
15	● Prick och Fläck – på fläcken	Spot and Splodge Plottspotting	2013	91 784	23 605	4
16	● Bamse och tjuvstaden	Bamse and the City of Thieves	2014	83 673	330 192	7
17	● Simon och ekarna	Simon and the Oaks	2011	78 471	332 515	12
18	● Återträffen	The Reunion	2013	57 713	178 648	10
19	● Bekas	Bekas	2012	56 488	22 786	17
20	● Hundraåttåringen som smet från notan och försvann	The 101-Year-Old Man Who Skipped Out on the Bill and Disappeared	2016	47 918	283 488	4

\*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.

Siffrorna för 2016 är preliminära.

Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The numbers for 2016 are preliminary.

\*\*Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2016-12-31.

Refers to all reported admissions, from the film's premiere to December 31, 2016.

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute

● Marknadsstöd från Filminstitutet Market funding from the Swedish Film Institute

● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

# Filminstitutets produktionsstöd

## The Swedish Film Institute's production funding

De största stöden 2016 gick till *Borg, Hundraettåringen som smet från notan och försvann*, *Monky*, *The Square* och filmen om Ted Gärdestad. Alla dessa filmer fick 11 miljoner kronor i stöd, antingen av konsulent, som marknadsstöd eller både och. De genomsnittliga budgetarna för lång spelfilm ökade kraftigt under året, både inom konsulentstödet och inom marknadsstödet. En förklaring är att andelen filmer med utländsk medfinansiering ökade. 65 procent av filmerna hade utländsk medfinansiering 2016, jämfört med 53 procent föregående år.

En internationell trend är att filmer med mellanstor budget blir allt ovanligare. Det beror bland annat på en hög riskmedvetenhet hos distributörer och finansiärer, vilken leder till att de investerar antingen stora belopp i filmer med säljbara (dyra) skådespelare eller små belopp i filmer med låga budgetar. Den stora skillnaden i snittbudgetar mellan 2015 och 2016 kan ses i ljuset av detta. Filminstitutet är en viktig finansiär för all typ av film, men i särskilt hög grad för kortfilm. Kort spelfilm var den enda filmkategori som hade minskade snittbudgetar under året, vilket speglar att det finns få andra finansiärer som investerar i den typen av film. Men det kan också bero på en minskning av faktiska produktionskostnader. Den tekniska utvecklingen har lett till att det är billigare med både inspelning och postproduktion.

Av de 95 svenska filmprojekt som fick stöd under året produceras 68 av bolag i Stockholms län, 9 av bolag i Skåne, 9 av bolag i Västra Götaland, 6 av bolag i Västerbotten, 2 av bolag i Väster-norrland och 1 av bolag i Västmanland. Andelen som producerades av bolag i andra län än Stockholm var högst för kort dokumentärfilm och Moving Sweden, och lägst för lång spelfilm.

Andelen filmer med debuterande regissör minskade för långa spelfilmer med konsulentstöd, men ökade något för filmer med marknadsstöd. För lång dokumentärfilm skedde en tydlig ökning vad gäller andelen filmer med debuterande regissör. Några av de debuterande långfilmsregissörerna är Nikeisha Andersson, Hugo Lilja, Pella Kågerman, Rojda Sekersöz, Hogir Hirori och Theresa Traoré Dahlberg.

Under året gav Filminstitutet också stöd till samproduktioner där Sverige är minoritetsland, till exempel danska *The House That Jack Built*, finska *Tom of Finland*, norska *Thelma* och tunisiska *Beauty and the Dogs*. Några av de svenska bolag som fick stöd för samproduktion i utländska filmer var Zentropa Sweden, Anagram, Laika Film & Television och B-Reel Feature Films.

The films to have received the highest amount of 2016 production funding include *Borg/McEnroe*, *The 101-Year Old Man Who Skipped Out on the Bill and Disappeared*, *Monky*, *The Square* and the film about Ted Gärdestad. Each of these films received SEK 11 million, in film commissioner funding, market funding or both. The average budget for feature-length fiction films increased considerably over the year, both for those receiving film commissioner funding and market funding. This is due in part to an increase in films with foreign co-financing. In 2016, 65% of films received foreign co-financing, compared to 53% the previous year.

A trend witnessed globally is that mid-budget films are becoming much less common. Due to increased risk assessment, distributors and financiers are more likely to invest a lot in films with marketable (expensive) actors, or a little in films with low budgets. The sizable gap between the average budgets of 2015 and 2016 reflects this growing trend. The Swedish Film Institute is an important funding source for all sorts of films, but especially crucial for short films. Short fiction films were the only films with lower average budgets in 2016, a testament to the fact that there are less alternative sources of financing for this category. This may, however, also be down to the fact that production expenses have decreased. Technological advancements have made it cheaper at both the production and post-production stages.

Out of the 95 Swedish film projects to receive funding in 2016, 68 are produced by companies in the Stockholm region, nine by companies in Skåne, nine in Västra Götaland, six in Västerbotten, two in Väster-norrland and one in Västmanland. The proportion of films made by companies outside the Stockholm region was highest for short documentaries and Moving Sweden, and lowest for feature-length fiction films. The proportion of films with first-time directors decreased for feature-length fiction films receiving film commissioner funding, while it increased for films with market funding. The proportion of first-time feature-length documentarians increased considerably. A few of the first-time feature-length directors from this year include Nikeisha Andersson, Hugo Lilja, Pella Kågerman, Rojda Sekersöz, Hogir Hirori and Theresa Traoré Dahlberg.

Throughout the year, the Swedish Film Institute also supported co-productions in which Sweden was the minority country, for example with Danish *The House That Jack Built*, Finnish *Tom of Finland*, Norwegian *Thelma* and Tunisian *Beauty and the Dogs*. A few of the Swedish companies to receive funding for co-productions of foreign films include Zentropa Sweden, Anagram, Laika Film & Television and B-Reel Feature Films.



## 16. Produktionsstödda filmer 2012–2016

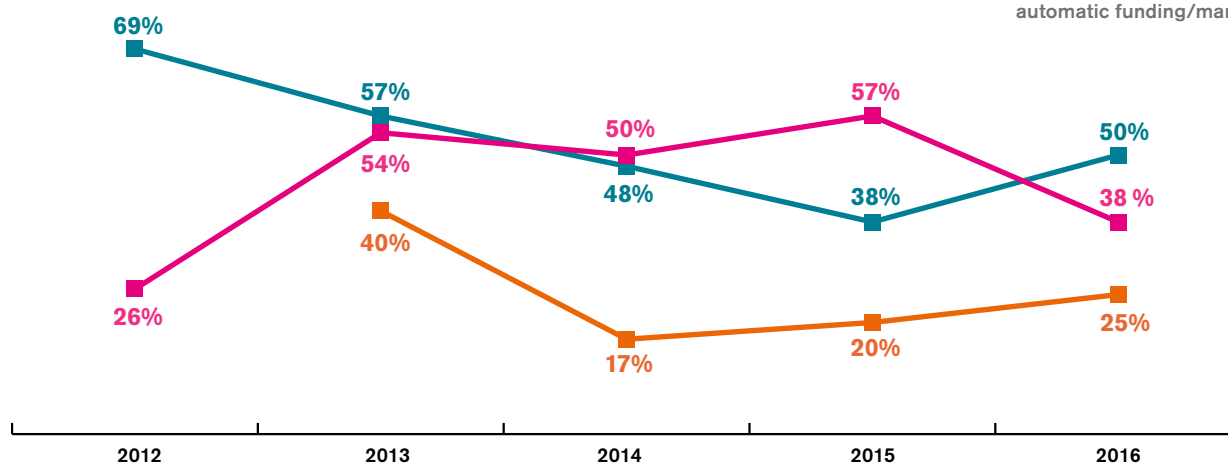
### Films with production funding 2012–2016

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Långa spelfilmer med konsulentstöd</b> Feature-length fiction films with funding from a film commissioner	23	13	14	14	<b>13</b>
Stödandel Funding intensity	34%	40%	43%	46%	<b>35%</b>
Genomsnittlig budget Average budget	25 274 860	18 062 859	17 616 451	17 315 389	<b>27 004 002</b>
<b>Långa spelfilmer med automatstöd/marknadsstöd</b> Feature-length fiction films with automatic funding/market funding	–	5	6	5	<b>4</b>
Stödandel Funding intensity	–	27%	23%	27%	<b>23%</b>
Genomsnittlig budget Average budget	–	22 700 000	29 705 750	22 675 600	<b>40 075 000</b>
<b>Långa dokumentärfilmer</b> Feature-length documentaries	13	14	21	21	<b>14</b>
Stödandel Funding intensity	38%	36%	32%	35%	<b>36%</b>
Genomsnittlig budget Average budget	3 691 764	2 679 247	3 244 855	3 387 404	<b>3 484 869</b>
<b>Korta spelfilmer</b> Short fiction films	46	43	27	25	<b>38</b>
Stödandel Funding intensity	43%	47%	53%	44%	<b>53%</b>
Genomsnittlig budget Average budget	1 008 971	947 765	808 415	826 472	<b>624 952</b>
<b>Korta dokumentärfilmer</b> Short documentaries	37	22	32	21	<b>15</b>
Stödandel Funding intensity	44%	38%	39%	45%	<b>44%</b>
Genomsnittlig budget Average budget	908 246	1 047 136	844 542	938 698	<b>1 041 536</b>
<b>Moving Sweden, filmer</b> Moving Sweden, films	–	1	8	10	<b>11</b>
Stödandel Funding intensity	–	–	47%	46%	<b>46%</b>
Genomsnittlig budget Average budget	–	–	3 223 917	2 913 725	<b>2 971 706</b>

## 17. Andel produktionsstödda långfilmer med debuterande\* regissör 2012–2016

### Percentage of feature-length films with production funding with a first-time director\* 2012–2016

- Lång dokumentärfilm med konsulentstöd  
Feature-length documentaries with funding from a film commissioner
- Lång spelfilm med konsulentstöd  
Feature-length fiction films with funding from a film commissioner
- Lång spelfilm med automatstöd/marknadsstöd  
Feature-length fiction films with automatic funding/market funding



\*Debuterande regissör avser den som för första gången gör en film inom en viss filmkategori. En person kan alltså vara debutant två gånger, en gång inom lång spelfilm och en gång inom lång dokumentärfilm.  
First-time director pertains to the person who directs a film within a certain film category, for the first time. Hence someone can be a first-time director twice, once with a feature-length fiction film and once with a feature-length documentary.



Här följer några av de filmer som fick produktionsstöd av Filminstitutet 2016:

Here are some of the films that received production funding from the Swedish Film Institute 2016:

**Bamse och jakten på dunderklockan TBA**

Regi Director: Christian Ryltenius

Foto Photo: SF Studios

**Citizen Schein Citizen Schein**

Regi Director: Maud Nycander

Foto Photo: Åke Borglund/TT

**Borg Borg/McEnroe**

Regi Director: Janus Metz

Foto Photo: SF Studios

**Euforia Euforia**

Regi Director: Lisa Langseth

Foto Photo: B-Reel Film







**Dröm vidare Beyond Dreams**

Regi Director: **Rojda Sekersöz**

Foto Photo: © Alexandra Aristohova

**Den blomstertid nu kommer**

Meet Me in **Holmsund**

Regi Director: **Victor Lindgren**

Foto Photo: Simon Öhman Jönsson

**Märta proppmätt Meaty Märta**

Regi Directors: **Petra Revenue,**

**Samir Arabzadeh**

Foto Photo: Cenic Film

**All Inclusive All Inclusive**

Regi Director: **Karin Fahlén**

Foto Photo: Nordisk Film

**Mamma vet bäst**

Mother Knows **Best**

Regi Director: **Mikael Bundsen**

Foto Photo: © Plattform Produktion





# Jämställdhet

# Gender equality

Av de långa spelfilmer som fick konsulent- eller marknadsstöd under 2016 hade 50 procent en kvinna som regissör. För de långa dokumentärer som fick stöd var andelen över 50 procent och för de olika kategorierna av kortfilm var andelen mellan 40 och 50 procent.

Den genomsnittliga budgeten är lägre för filmer regisserade av kvinnor än för filmer regisserade av män, om man räknar de långa spelfilmer som fick konsulentstöd 2016. Ingen av de fyra filmer som fick marknadsstöd under året har en kvinna som regissör. Flera av de högsta stödbeloppen var just i form av marknadsstöd, vilket medförde att endast ett av de fem högsta stödbeloppen gick till filmer regisserade av kvinnor 2016. Men ser man enbart till konsulentstöd gick tre av fem av de högsta stödbeloppen till filmer regisserade av kvinnor.

Av de långa spelfilmer som hade premiär under året hade 30 procent en kvinna som regissör. Det är lägre än förra året. Några av de filmer med kvinna som regissör som hade premiär under året var *Den allvarsamma leken* av Pernilla August, *Siv sover vilse* av Catti Edfeldt och Lena Hanno Clyne, *Flickan, mamman och demonerna* av Suzanne Osten och *Pojkarna* av Alexandra-Therese Keining. Dessa filmer fick alla höga betygssnitt och visades på många internationella festivaler. Men ingen av filmerna nådde över 100 000 biobesök i Sverige. Det är ett internationellt problem att filmer regisserade av kvinnor ofta har svårt att nå ut på biografmarknaden. Det kan förklaras av faktorer som genre, produktionsbudgetens storlek, lanseringsbudgetens storlek, distributionsstrategier och biografernas programsättning.

27 procent av de premiärsatta långa spelfilmerna hade en kvinna i huvudrollen. Det är betydligt lägre än förra året (46 procent). Samtidigt var det fler av filmerna som hade både kvinnor och män i huvudroller, 36 procent jämfört med 32 procent. Bechdel Wallace-testet visar om en film innehåller två namngivna kvinnliga karaktärer som pratar med varandra om någonting annat än män. Av de premiärsatta långa spelfilmerna 2016 var det 50 procent som passerade detta test, även det lägre än föregående år. Sett till 2016 års filmer verkar det finnas ett samband mellan kvinna som regissör, kvinna i huvudroll och att filmen har klarat Bechdel Wallace-testet. Andra studier har även visat att det finns ett samband mellan manus av kvinnor och att filmen har klarat testet.\*

Out of the feature-length fiction films to receive either film commissioner funding or market funding in 2016, 50% featured a female director. As for feature-length documentaries, this figure came in at over 50%, with between 40–50% in the various short-film categories.

Films directed by women have a lower average budget than those directed by men, when comparing the feature-length fiction films granted film commissioner funding in 2016. None of the four films granted market funding during the year are directed by women. Several of the highest funding amounts were granted in the form of market funding. As a result only one out of the top five highest funding amounts went to films directed by women in 2016. Conversely, three out of five of the highest film commissioner funding amounts went to films directed by women.

Women were in the director's seat in 30% of the feature-length fiction films released in 2016. This percentage is lower than the preceding year. A few of the films released in 2016 with female directors include *A Serious Game* by Pernilla August, *Siv Sleeps Astray* by Catti Edfeldt and Lena Hanno Clyne, *The Girl, the Mother and the Demons* by Suzanne Osten and *Girls Lost* by Alexandra-Therese Keining. All of these films received great review averages and were screened at many international festivals, but none of them sold more than 100,000 cinema tickets in Sweden. The fact that female-directed films encounter difficulty when attempting to penetrate the cinema market is an international problem. This issue is due to several factors, including genre, size of production budget, size of film launch budget, distribution strategies and cinema programming.

Of the released feature-length films, 27% had a female lead, a figure considerably lower than the preceding year's 46%. At the same time, more films had both male and female lead roles – 36% as compared to 32%. The Bechdel Wallace test analyses whether a film contains two named female characters speaking with one another about anything other than men. As for 2016, 50% of the released feature-length fiction films passed this test, another figure lagging behind the preceding year. Regarding the films released in 2016, there appears to be a connection between female directors, women in the lead role and the film passing the Bechdel Wallace test. Other studies have revealed a connection between scripts written by women and the film passing the test.\*

\*Se till exempel "No Sexism Please – We're Swedish" från Women in Film And Television Sweden.

\*Refer to 'No Sexism Please – We're Swedish' from Women in Film and Television Sweden.



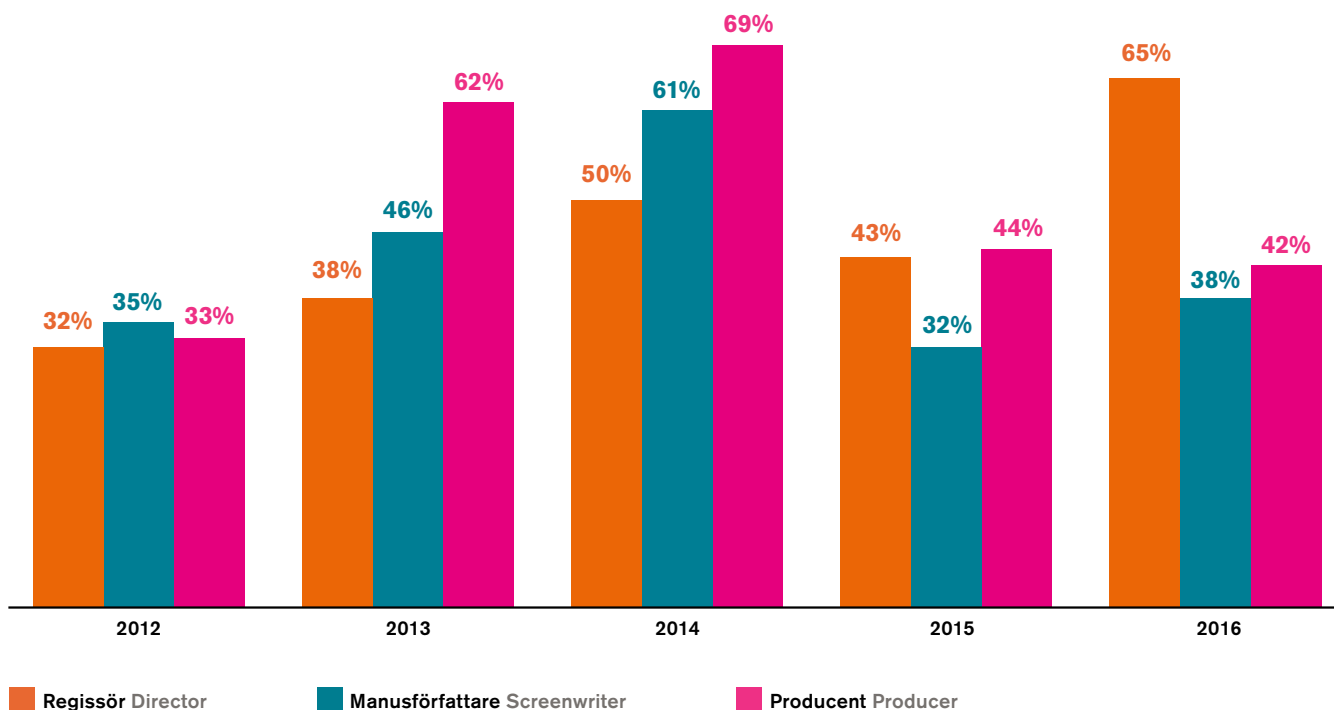
## 18. Andel produktionsstödda filmer 2016 med en kvinna som ...

Proportion of funded films in 2016 with a woman as ...

	Regissör Director	Manusförfattare Screenwriter	Producent Producer
Lång spelfilm med konsulentstöd Feature-length fiction films with funding from a film commissioner	65%	38%	42%
Lång spelfilm med marknadsstöd Feature-length fiction films with market funding	0%	0%	38%
Lång dokumentärfilm Feature-length documentaries	63%	56%	57%
Kort spelfilm Short fiction films	42%	34%	58%
Kort dokumentärfilm Short documentaries	47%	50%	58%
Moving Sweden Moving Sweden	45%	47%	64%

## 19. Andel långa spelfilmer som fått konsulentstöd 2012–2016 med en kvinna som ...

Proportion of feature-length fiction films with funding from a film commissioner 2012–2016 with a woman as ...



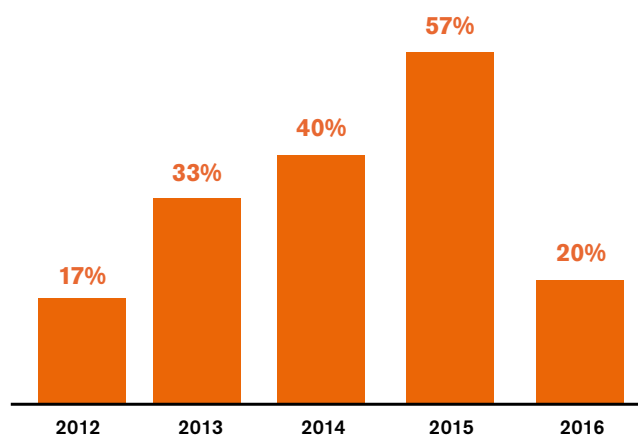
## 20. Genomsnittliga stödbelopp konsulentstödda filmer 2016

Average amount of funding from a film commissioner 2016

	Regissör Director	Genomsnittligt stöd Average funding	Genomsnittlig budget Average budget	Antal filmer Number of films
Lång spelfilm Feature-length fiction films	Kvinna Female	7 262 500	23 648 373	8
	Kvinna och man Female and male	8 000 000	–	1
	Man Male	8 375 000	35 800 047	4
Lång dokumentärfilm Feature-length documentaries	Kvinna Female	1 003 125	3 605 965	8
	Kvinna och man Female and male	1 500 000	–	1
	Man Male	1 045 000	3 122 089	5
Kort spelfilm Short fiction films	Kvinna Female	336 333	684 873	15
	Kvinna och man Female and male	300 000	441 245	2
	Man Male	271 667	599 648	21
Kort dokumentärfilm Short documentaries	Kvinna Female	332 143	799 128	7
	Kvinna och man Female and male	–	–	0
	Man Male	338 750	1 253 643	8
Moving Sweden Moving Sweden	Kvinna Female	1 282 500	2 686 765	4
	Kvinna och man Female and male	1 282 500	2 755 000	2
	Man Male	1 436 400	3 286 342	5

## 21. Andel filmer med kvinna som regissör bland de fem högsta stödbeloppen till långa spelfilmer 2012–2016

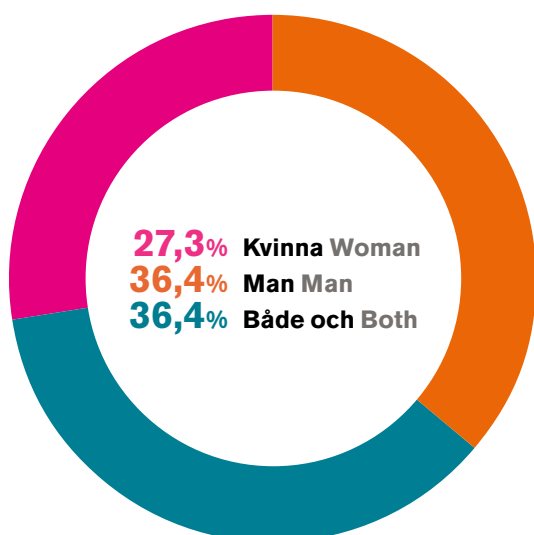
Proportion of films with a woman as a director among the five highest funding amounts for feature-length fiction films 2012–2016



## 22. Andelen premiärsatta svenska långfilmer 2012–2016 med en kvinna som ...

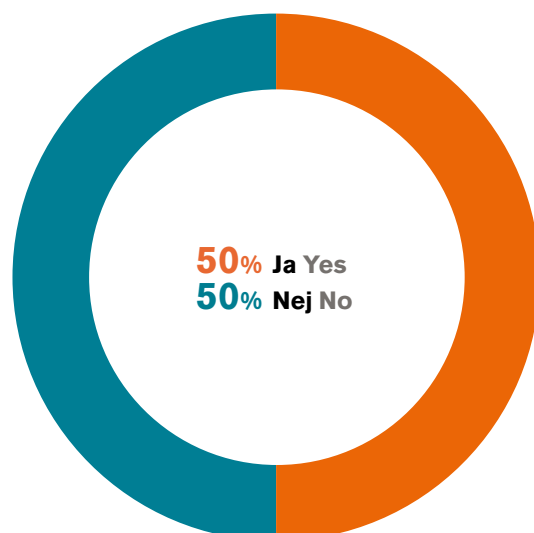
Proportion of Swedish feature-length film releases 2012–2016 with a woman as ...

	Regissör Director		Manusförfattare Screenwriter		Producent Producer	
	Spelfilmer Fiction films	Dokumentärfilmer Documentaries	Spelfilmer Fiction films	Dokumentärfilmer Documentaries	Spelfilmer Fiction films	Dokumentärfilmer Documentaries
2012	7%	42%	19%	42%	44%	60%
2013	27%	39%	36%	36%	30%	49%
2014	18%	45%	12%	48%	43%	26%
2015	36%	44%	42%	44%	48%	50%
2016	30%	46%	36%	38%	42%	43%



## 23. Premiärsatta svenska långa spelfilmer med kvinna/man i huvudrollen 2016

Swedish feature-length fiction film releases with a woman/man in the lead role 2016



## 24. Premiärsatta svenska långa spelfilmer som klarade Bechdel Wallace-testet 2016\*

Swedish feature-length fiction film releases that passed the Bechdel Wallace test 2016\*

\*Bechdel Wallace-testet har utförts av A-märkt på uppdrag av Filminstitutet.  
\*The Bechdel Wallace test was carried out by A-List, on behalf of the Swedish Film Institute.



# Finansiering och bolagsekonomi

## Funding and company finances

Finansieringen av film har blivit allt mer komplex. Idag är det svårare att karaktärisera ett bolag som till exempel tv-bolag, internetjänstleverantör eller distributör. Många bolag är globala och beslutsfattarna sitter ofta inte i Sverige. Nya aktörer bidrar med nya möjligheter, men ställer också krav på ny kunskap och nya kontakter bland producenter som söker finansiering.

Enligt våra analyser omsatte bolagen inom svensk filmnäring cirka elva miljarder kronor det senast redovisade året. Men den genomsnittliga omsättningen per bolag skiljer sig mycket mellan olika led i branschen. Vod-bolag och distributionsbolag har i snitt betydligt högre omsättning än produktionsbolag. Av en svensk lång spelfilms budget stod distributörer i snitt för 13 procent under 2016, och internetjänster för 2 procent.

De produktionsbolag som har störst omsättning utmärks av att de antingen har en hög produktionsfrekvens inom lång spelfilm, eller att de främst är inriktade på tv-produktioner eller reklamfilm. De bolag som har producerat flest långa spelfilmer de senaste fem åren är SF Studios, Filmlance, Bob Film, Eyeworks, Garagefilm International, Anagram och Yellow Bird.

Idag produceras en stor mängd filmer i Europa, varav många ses av mycket få. Flera studier visar att det behövs nya lösningar inom distribution och marknadsföring. EU-kommissionen bestämde under 2016 att genomföra aktiviteter för att skapa en Digital Single Market (DSM). DSM kan leda till att exklusiva rättigheter inte kan säljas till olika europeiska länder. Då det kan leda till att intäkterna minskar för distributörer och tv-bolag finns en risk att de investerar mindre i film. Betydelsen av investeringar från filminstitut och fonder, liksom privat riskkapital och banklån kan därmed komma att öka.

S-vod-jätten Netflix har samtidigt ökat sin finansiering av produktioner utanför USA. Det har framförallt gällt serier men i ökande grad även långfilmer. Hittills handlar det främst om innehåll på spanska, japanska eller engelska. Men med tanke på att Norden är den ledande marknaden för s-vod i Europa, med nästan 20 procent av alla abonnemang\*, är det troligt att produktioner här kan bli aktuella. Till skillnad från den komplexa finansiering som långfilmer i Europa ofta har, fullfinansierar Netflix de produktioner de satsar på. Netflix modell innebär också ökade möjligheter att nå ut då innehållet lanseras samtidigt i hela världen.

Film financing has become increasingly complex. It is now more difficult to simply place a company in a category such as a television company, online service or distributor. Many companies are global, and those making the final decisions are often based far from Sweden. New companies present new possibilities, but also demand new levels of knowledge and new contacts amongst the producers seeking funding.

According to the Swedish Film Institute's calculations, companies in the Swedish film sector had total net sales of around SEK 11 billion in the most recently reported year. The average turnover per company varies greatly for the various fields in the film industry. VOD companies and distributors on average have higher turnovers than production companies. Distributors stood for on average 13% of a Swedish feature-length fiction film's budget in 2016, online services for 2%.

Production companies with the highest turnover either produce a high frequency of feature-length fiction films or focus on television productions or adverts. SF Studios, Filmlance, Bob Film, Eyeworks, Garagefilm International, Anagram and Yellow Bird produced the most feature-length fiction films over the past five years.

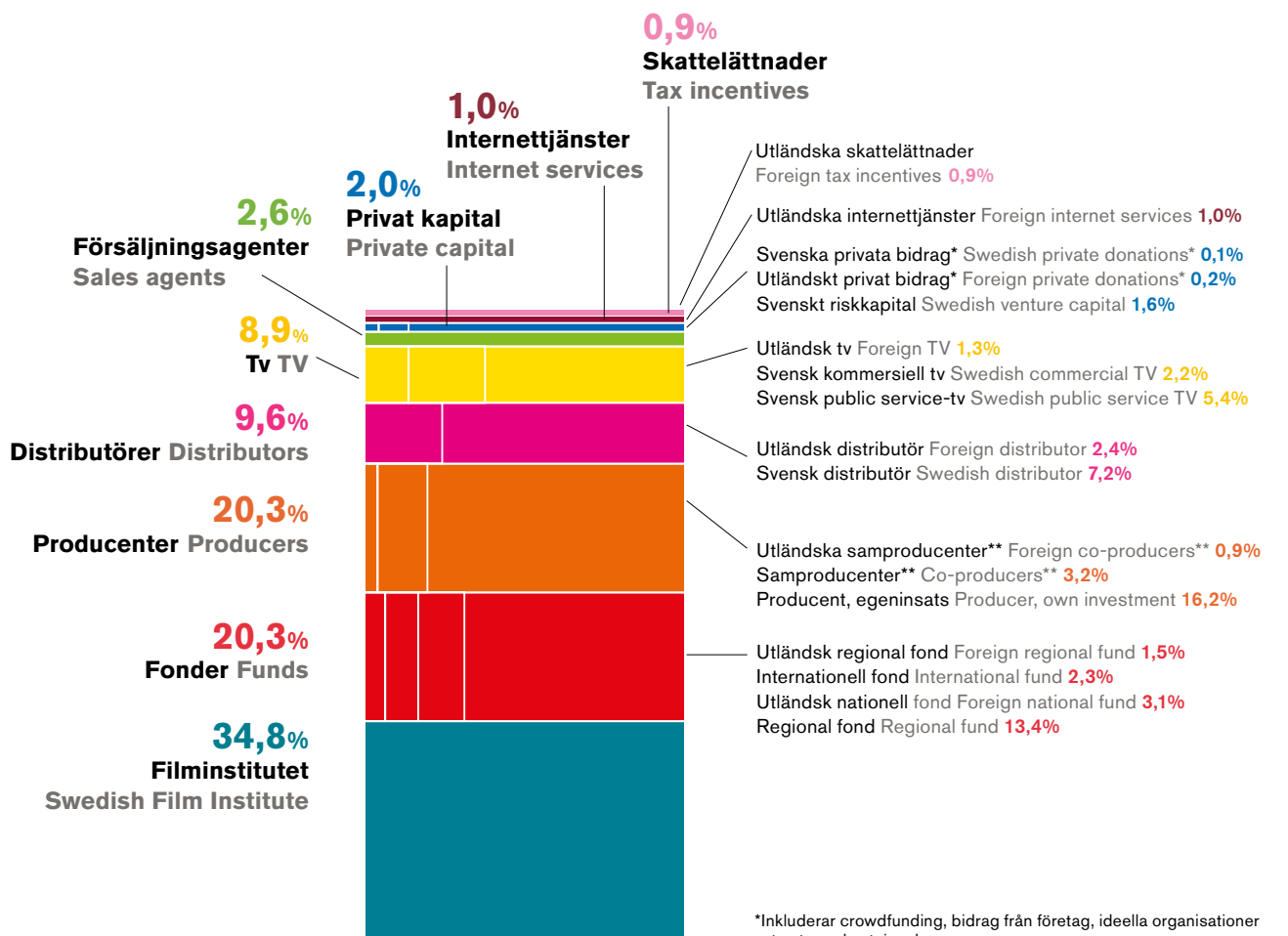
A large number of films are produced in Europe today, with many of them seen by very few. Several studies have uncovered a need for alternative distribution and marketing options. In 2016 the EU Commission announced plans for a Digital Single Market. A DSM could mean that exclusive rights cannot be sold to different European countries, in turn leading to decreased income for distributors and TV companies, and thus a risk of decreased investments in film from these companies. A greater dependency on funding from film institutes, film funds, private venture capitalists and bank loans is a potential outcome of a DSM.

SVOD giant Netflix has also begun investing more in productions outside the US. This funding is primarily for series, but is increasingly granted to feature films. Until now the content has mainly been Spanish, Japanese or English. However, the fact that the Nordic countries represent the leading market for SVOD in Europe, accounting for nearly 20% of all subscriptions\*, paves the way for future Nordic productions. Whereas financing models for feature films in Europe are often complex, Netflix fully finances each production in which it invests. The Netflix model also reaches a larger audience, as each Netflix production is released around the world simultaneously.

\*Enligt Dataxis research, [dataxis.net](http://dataxis.net).  
According to Dataxis research, [dataxis.net](http://dataxis.net).

## 25. Genomsnittlig finansiering lång spelfilm med konsulentstöd 2016

### Average financing for feature-length fiction films with funding from a film commissioner 2016



\*Inkluderar crowdfunding, bidrag från företag, ideella organisationer etc utan avkastningskrav.

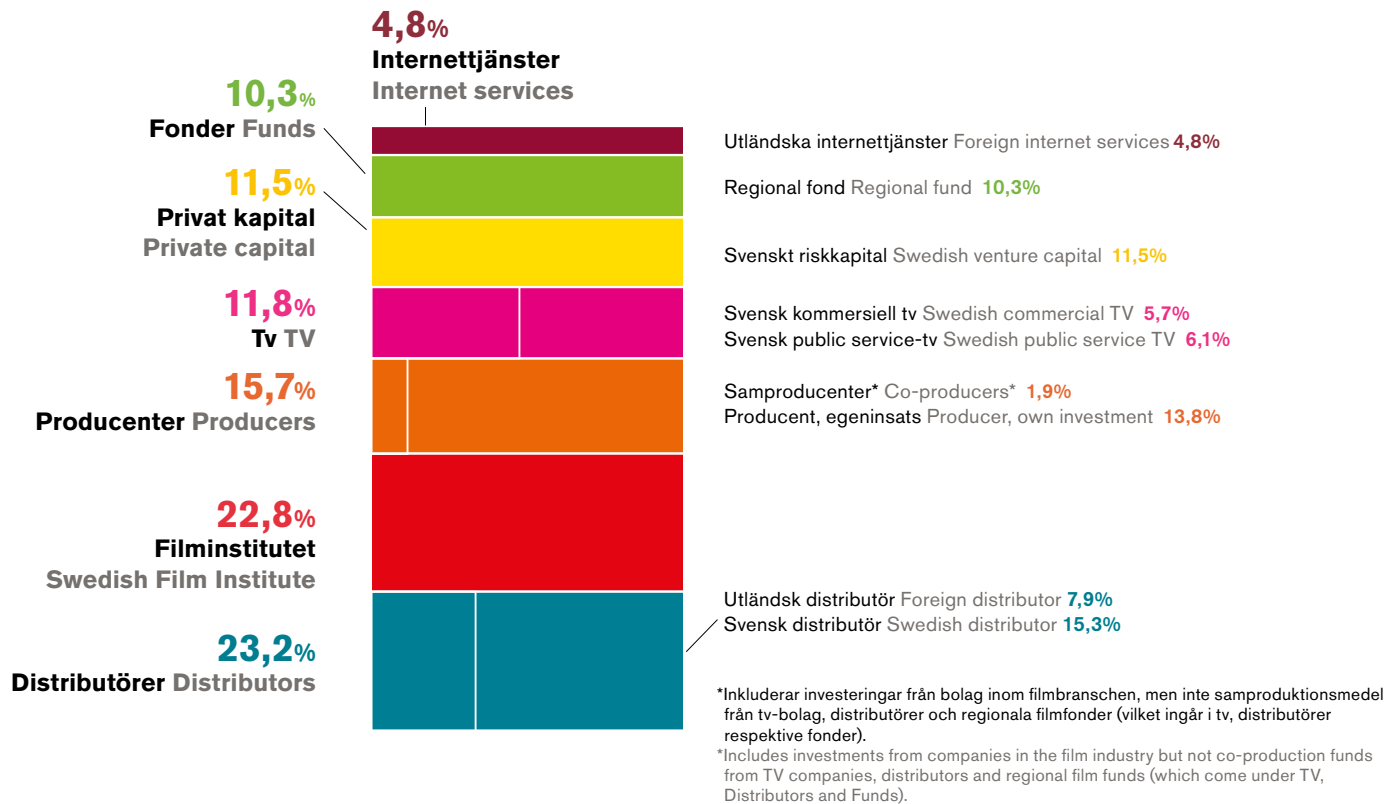
\*Includes crowd funding, contributions from companies, non-profit organizations etc. without a required return.

\*\*Inkluderar investeringar från bolag inom filmbranschen, men inte samproduktionsmedel från tv-bolag, distributörer och regionala filmfonder (vilket ingår i tv, distributörer respektive fonder).

\*\*Includes investments from companies in the film industry but not co-production funds from TV companies, distributors and regional film funds (which come under TV, Distributors and Funds).

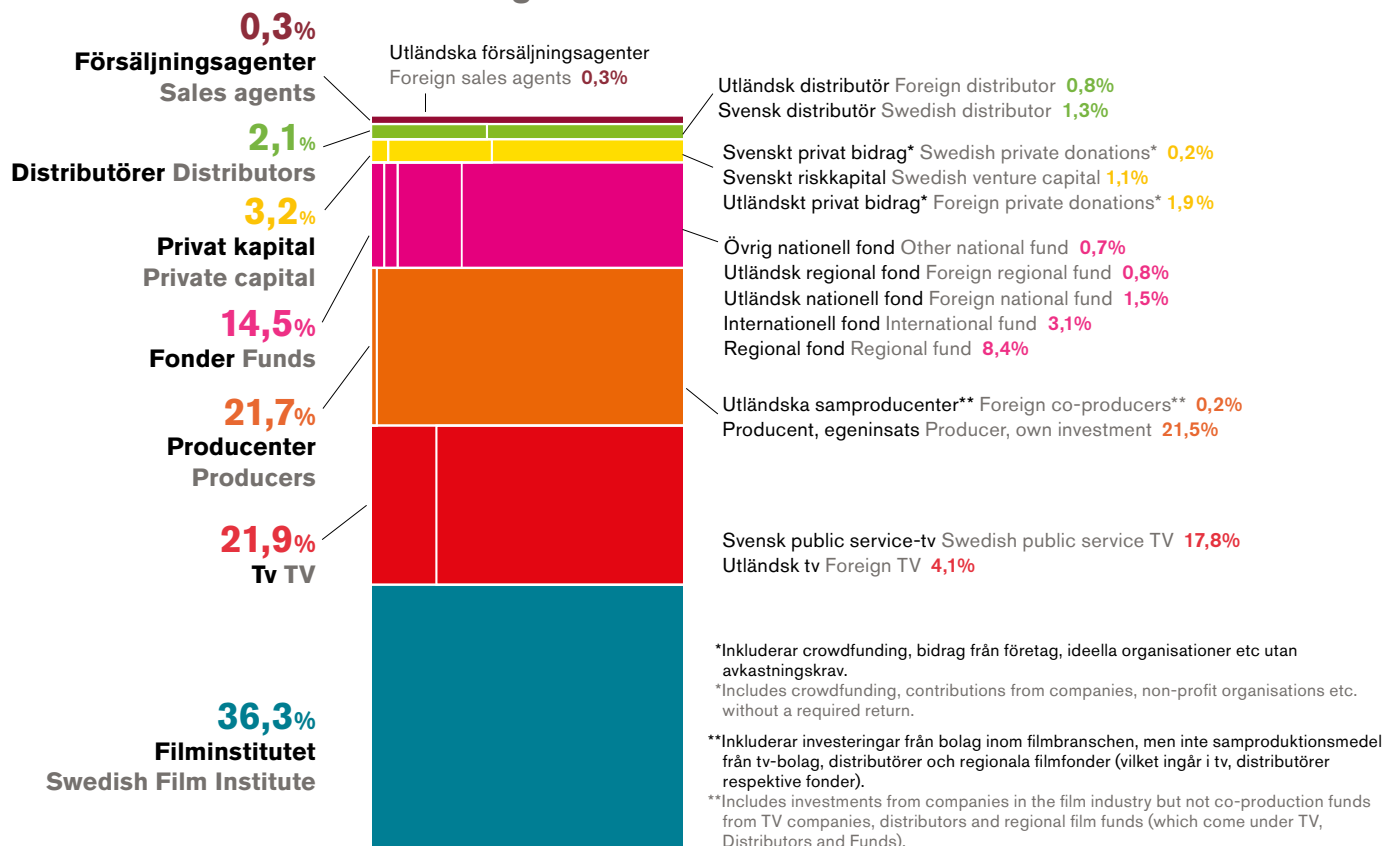
## 26. Genomsnittlig finansiering lång spelfilm med marknadsstöd 2016

### Average financing for feature-length fiction films with market funding 2016



## 27. Genomsnittlig finansiering lång dokumentärfilm med konsulentstöd 2016

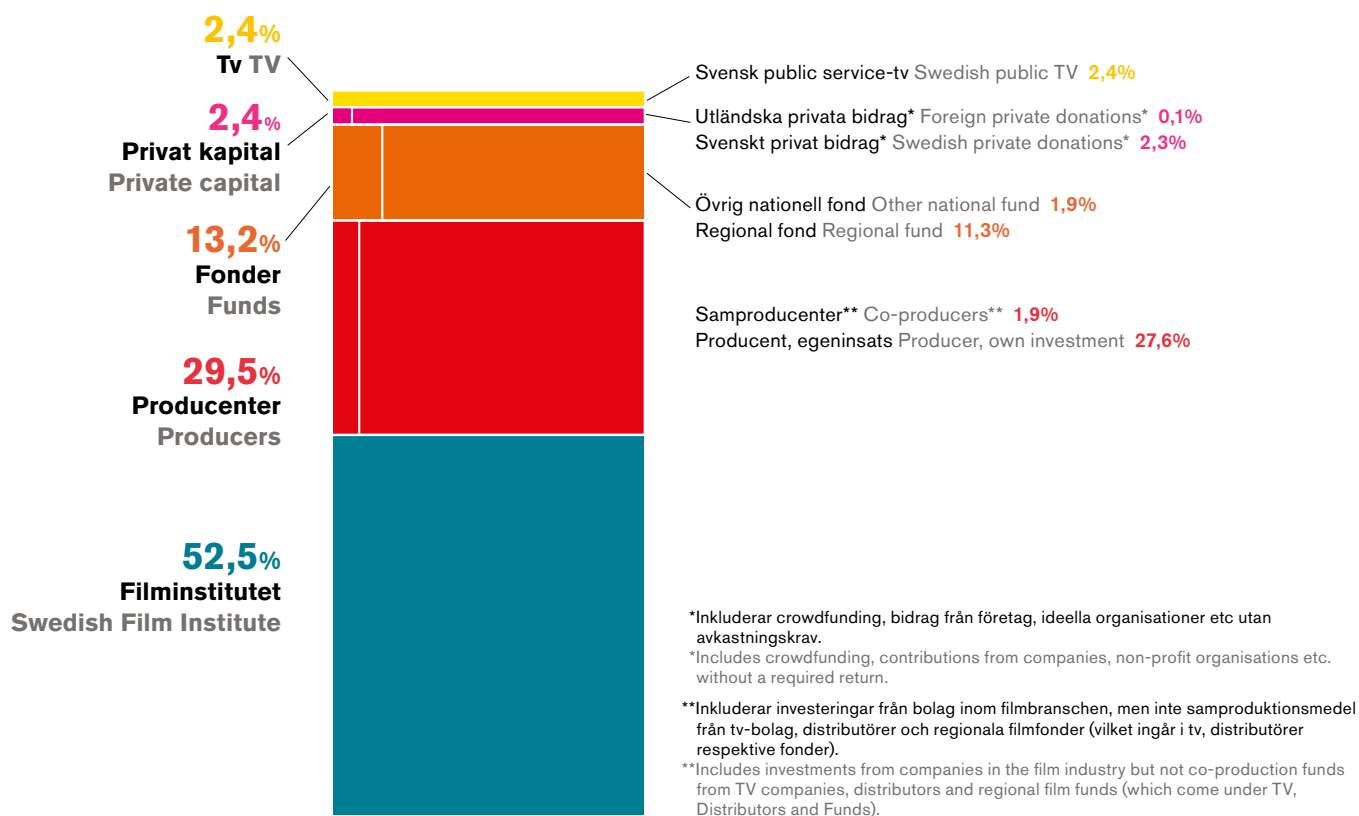
### Average financing for feature-length documentaries with funding from a film commissioner 2016





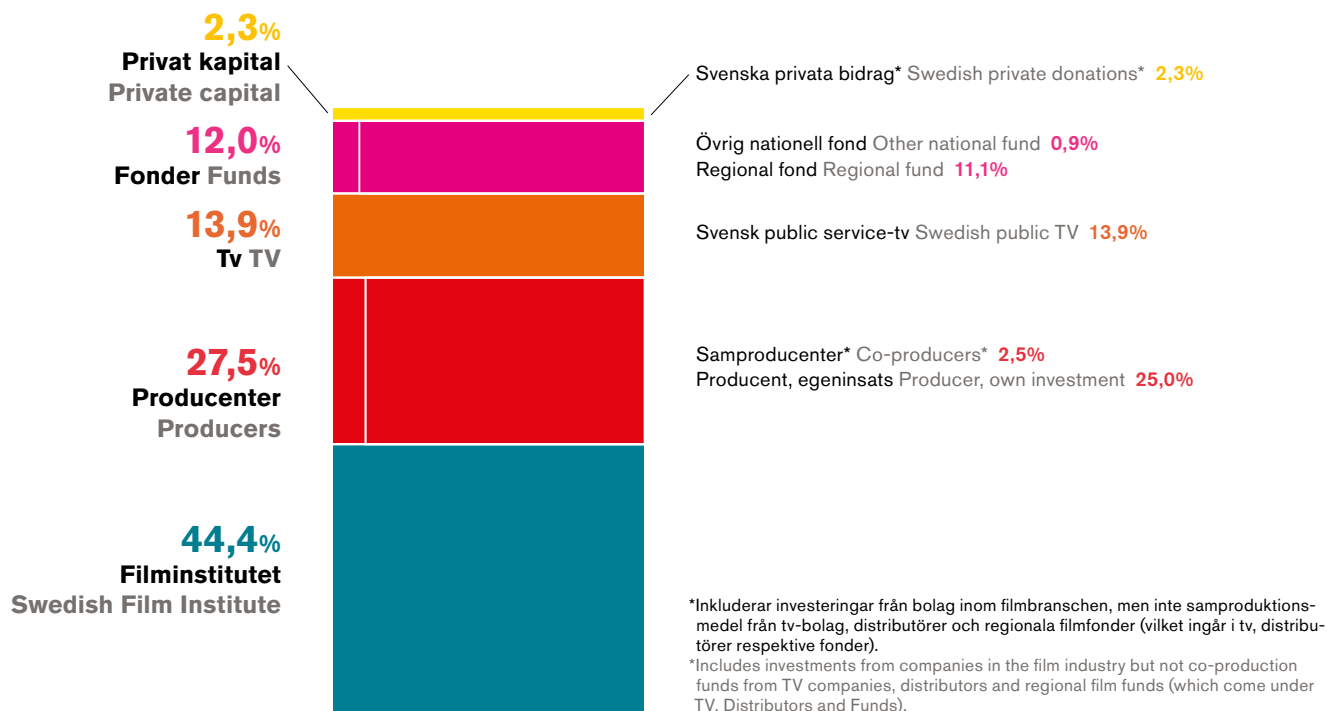
## 28. Genomsnittlig finansiering kort spelfilm med konsulentstöd 2016

### Average financing for short fiction films with funding from a film commissioner 2016



## 29. Genomsnittlig finansiering kort dokumentärfilm med konsulentstöd 2016

### Average financing for short documentaries with funding from a film commissioner 2016

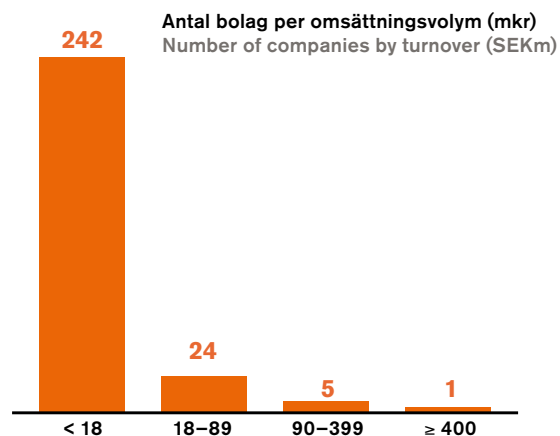


### 30. Verksamma produktionsbolag\*

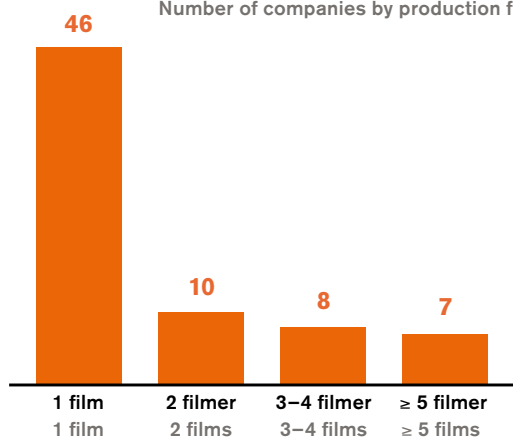
#### Operating production companies\*

\*Aktiebolag som producerat minst en film, oavsett längd/filmtyp, under den senaste femårsperioden enligt Svensk Filmdatabas. Många av dessa företag har utöver filmproduktion också varit verksamma inom tv-produktion, reklam, postproduktion och/eller filmdistribution. Omsättningen avser senast publicerade årsredovisning.

\*Limited companies that produced at least one film, regardless of length/form, in the past five years according to the Swedish Film Database. Many of these companies not only operate in the field of film production, but also in TV production, advertising, post production and/or film distribution. Turnover relates to the most recently published annual report.



Antal bolag efter produktionsfrekvens  
Number of companies by production frequency



### 31. Produktionsfrekvens för verksamma bolag inom lång spelfilm 2012–2016

Production frequency for operating companies in feature-length fiction films 2012–2016

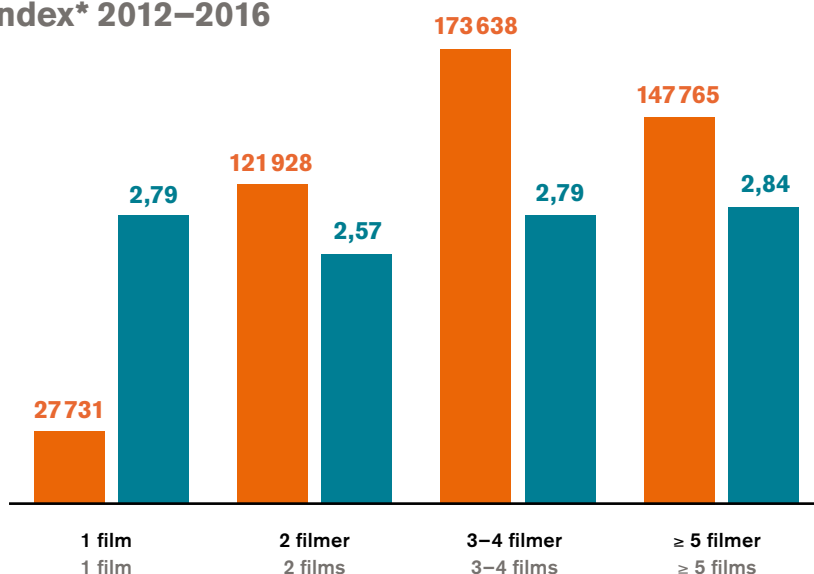
### 32. Produktionsfrekvens, antal biobesök och betygsindex\* 2012–2016

Production frequency, admissions and review index\* 2012–2016

Bolag uppdelade efter produktionsfrekvens  
Companies by production frequency

Genomsnittligt antal biobesök per film\*  
Admissions per film, average\*

Genomsnittligt betygsindex\*\* per film  
Review index\*\* per film, average

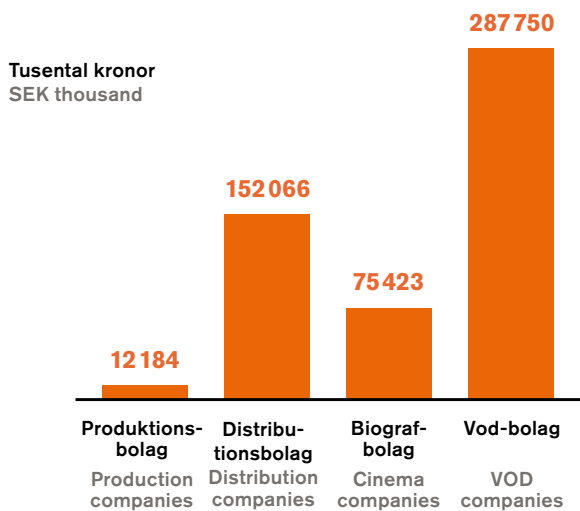


\*Avser besök till och med 2016-12-31.  
Refers to admissions to December 31, 2016.

\*\*Se förklaring på sid 8 See explanation on page 8

### 33. Genomsnittlig omsättning för bolag\* inom produktion, distribution, biograf och vod

Average turnover for companies\* within production, distribution, cinema and VOD



\*Svenskregistrerade aktiebolag. Produktionsbolag: se figur 30. Distributörer: bolag verksamma på svenska biograf- och/eller dvd-marknaden 2012–2016. Biografbolag: privata biografägare verksamma på svenska marknaden 2012–2016. Vod-bolag: renodlade vod-bolag verksamma på svenska marknaden 2012–2016. I samtliga fall avser omsättningen senast publicerade årsredovisning.

\*Limited companies registered in Sweden. Production companies: see figure 30. Distribution companies: companies operating in Swedish cinema and/or the DVD market 2012–2016. Cinema companies: private cinema owners operating on the Swedish market 2012–2016. VOD companies: pure VOD companies operating on the Swedish market 2012–2016. In all cases turnover refers to the most recently published annual report.



# Så mycket film ses totalt i Sverige

## Total amount of film watched in Sweden

Biobesöken under 2016 uppgick till nära 17,8 miljoner. Det är drygt 4 procent fler än 2015 och 9 procent fler än 2014. Årets siffra är den näst högsta under den senaste femårsperioden. Bara 2012 hade fler besök, drygt 17,9 miljoner. Bortsett från 2012 har det inte varit högre besöks-siffror sedan början av 2000-talet. Biobesöken ökade i de flesta europeiska länder 2016. I relativa tal var ökningen störst i Slovakien, Tjeckien, Polen, Slovenien, Ungern och Litauen.\*

Det är en stor andel av den svenska befolkningen, 70 procent, som går på bio minst en gång per år. Men samtidigt sker över 95 procent av filmtittandet i andra visningsfönster. Utifrån Filminstitutets publikundersökningar beräknar vi det totala filmtittandet till cirka 90 långfilmer per person och år. Man kan skilja på vardagligt filmtittande och tittande som sker vid särskilda tillfällen. Det vardagliga filmtittandet sker framförallt på tv, s-vod, webb-tv och illegala sajter. Den största skillnaden jämfört med förra året är att tittandet via s-vod har ökat. Publiken efterfrågar samtidigt fler långfilmer på vod-tjänsterna.

Tittandet på film via t-vod-tjänster har inte ökat på samma sätt som s-vod, utan ligger fortfarande på en låg nivå. En förklaring är att kunskapen om t-vod är begränsad. Även bland unga är det många som inte känner till de här tjänsterna och vad de erbjuder. Till skillnad från tittande på biograf är inte t-vod något som når en majoritet av befolkningen. Men det är fler som använder t-vod varje vecka än som går på biograf varje vecka. T-vod är alltså i högre grad en vardaglig visningsform, men en som berör en begränsad del av befolkningen. Det är till exempel fler som använder t-vod bland personer i hushåll med hög inkomst.

Det stora intresset för s-vod, webb-tv och illegala sajter är en del av en större trend. Strömning av video är vardag för unga idag. Vid sidan om långfilmer konsumeras tv-serier, Youtube-klipp, kortfilmer, musikvideor, reklamfilmer och annat innehåll på detta sätt. En skillnad mellan tv-serier och långfilm är att långfilmer upplevs som bättre att se tillsammans med andra. Eftersom en långfilm passar att se från början till slut under ett tillfälle upplevs det som mer lämpat i ett socialt sammanhang. Det är en förklaring till att intresset för film håller i sig, trots konkurrens från en ökad mängd av rörlig bild.

Swedish cinema admissions in 2016 reached nearly 17.8 million, 4% more than 2015 and 9% more than 2014. This year's figure is the second highest over the previous five-year period, with 2012 slightly topping this amount, coming in at 17.9 million. Apart from 2012, such high cinema admissions have not been reported since the early 2000s. Cinema admissions increased across most European countries in 2016. Relatively speaking, this increase was most apparent in Slovakia, the Czech Republic, Poland, Slovenia, Hungary and Lithuania.

A large proportion of the Swedish public – 70% – attends the cinema at least once a year. However, over 95% of film viewing takes place on screens other than the cinema screen. Based on the Swedish Film Institute's audience surveys, we estimate that total film viewing is around 90 feature films per person per year. We can differentiate between everyday film viewing and films seen on special occasions. Everyday film viewing primarily takes place through television, SVOD, online TV and illegal sites. The major difference from last year is that viewing via SVOD services has increased. Audiences are also requesting that more feature films be made available via VOD.

TVOD still lags behind in number of film viewings, not having increased at the same rate as SVOD. This is due to a rather limited public understanding of TVOD. Even amongst youth this knowledge is limited. Unlike cinemas, TVOD doesn't reach a majority of the Swedish population. However, more people use TVOD than go to the cinema on a weekly basis. TVOD is much more of an everyday viewing format, yet one familiar to only a limited number of the public. For example, those households with higher incomes are more likely to use TVOD.

The mass interest in SVOD, online television and illegal sites is one aspect of a greater trend. Video streaming is an everyday affair for today's youth. In addition to feature films, consumers watch TV series, YouTube clips, short films, music videos, advertisements and other types of content through these channels. When compared to TV series, feature films are preferably watched with others. As feature films can be seen from start to finish in one sitting, this makes them more suitable in a social context. This is one reason why there is a continued demand for films, despite the competition from an increasing source of moving imagery.

\* Enligt European Audiovisual Observatory.

\* According to the European Audiovisual Observatory.

## 34. Filmkonsumtion 2012–2016

### Film consumption 2012–2016

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Folkmängd</b> Population	9 555 893	9 644 864	9 747 355	9 851 017	<b>9 995 153</b>
<b>Biobesök</b> Cinema admissions	17 937 058	16 586 181	16 281 623	17 045 356	<b>17 757 429</b>
<b>Biobesök per capita</b> Cinema admissions per capita	1,88	1,72	1,67	1,73	<b>1,78</b>
<b>Bruttobiljettintäkter, biograf, SEK</b> Gross box office, cinema, SEK	1 772 692 934	1 644 068 171	1 653 967 306	1 817 544 743	<b>1 932 288 908</b>
<b>Köpfilm, antal sålda enheter</b> Films for purchase, numbers of units sold	17 269 306	14 133 681	12 501 216	11 051 749	<b>7 564 015</b>
<b>varav dvd, antal sålda enheter</b> of which DVDs, number of units sold	15 420 165	12 330 013	10 672 949	9 309 334	<b>5 954 721</b>
<b>varav bluray, antal sålda enheter</b> of which Blu-Ray, number of units sold	1 848 756	1 803 535	1 828 134	1 741 833	<b>1 609 294</b>
<b>Köpfilm, bruttointäkter, SEK</b> Gross receipts, films for purchase, SEK	1 653 634 623	1 251 082 769	1 025 525 038	879 189 097	<b>627 369 891</b>
<b>varav dvd, bruttointäkter</b> of which DVDs, gross receipts	1 404 843 174	1 039 770 524	829 633 810	688 385 131	<b>460 491 708</b>
<b>varav bluray, bruttointäkter</b> of which Blu-Ray, gross receipts	248 766 554	211 300 791	195 878 913	190 784 761	<b>166 878 183</b>
<b>Filmfestivaler, besök */**</b> Film festivals, admissions	n/a	n/a	n/a	n/a	<b>277 221</b>
<b>Sveriges Förenade Filmstudios, besök*</b> Swedish Federation of Film Societies, admissions	174 544	211 966	191 146	187 764	<b>195 503</b>

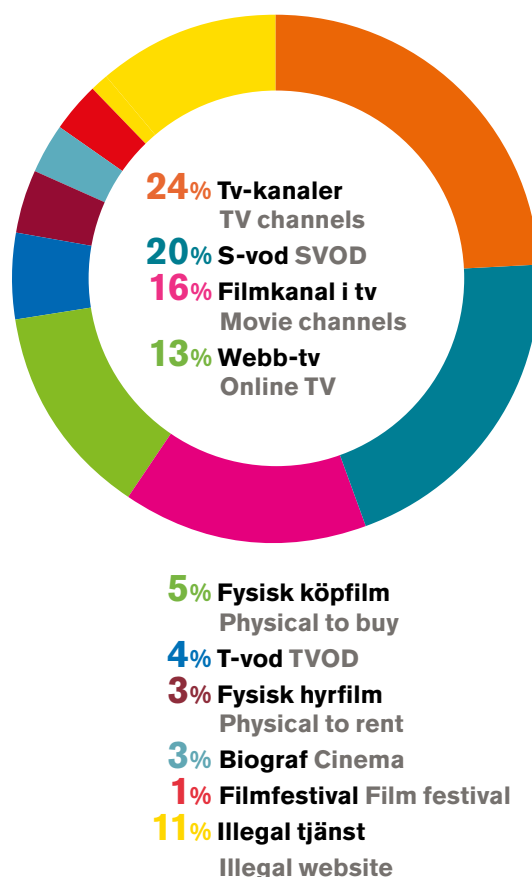
\*Detta ingår inte i biostatistiken ovan eftersom det rör sig om slutna medlemsvisningar. This is not included in the cinema statistics above because it concerns closed screenings for members only.

\*\* Filmfestivaler med stöd från Filminstitutet.  
Film festivals with support from the Swedish Film Institute.

n/a = Ingen uppgift Not available

## 35. Filmtittandet i olika fönster

### Film viewing on different platforms



# Totala filmutbudet på biograf

## Total film range in cinemas

Walt Disney stod bakom de fyra mest sedda filmerna som hade premiär under året. Topp-tio-listan består till stor del av animerade barnfilmer och äventyrsfilmer. *Zootropolis*, den mest sedda av filmerna som hade premiär under året, är baserad på ett originalmanus. I övrigt är det framförallt filmer baserade på förlagor eller filmer som ingår i serier som återfinns på topplistan. Generellt kan man säga att varumärken är en viktig del i marknadsföringen av filmer, till exempel ett filmbolag, en rollfigur eller en skådespelare.

Svenska skådespelare kan göra en internationell film mer intressant för den svenska publiken. *Legenden om Tarzan* med Alexander Skarsgård i huvudrollen gick relativt sett bättre i Sverige än i övriga världen. Detsamma gäller *The Danish Girl* med Alicia Vikander i en viktig roll.

*Captain America: Civil War* var den mest inkomstbringande filmen globalt 2016, men bara den 23:e mest sedda filmen i Sverige. Den kinesiska marknaden och industrin påverkar den globala filmbranschen allt mer. Nämda film gick till exempel bra i Kina, vilket bidrog till dess framgångar. Inga kinesiska majors hade svensk biopremiär under året, men de kinesiska samproduktionerna *Jason Bourne* (med Alicia Vikander i en biroll), *Kung Fu Panda 3* och *Jack Reacher 2: Never Go Back* lanserades brett.

De bästa betygsnitten fick *Manchester by the Sea*, som hade premiär på Sundance filmfestival och som i Sverige lanserades av Sony (UIP), *Min pappa Toni Erdmann* som hade premiär i Cannes och togs till Sverige av TriArt Film och *Sauls son* som hade premiär i Cannes 2015 och som fick svensk premiär tack vare Studio Scoop. Guldpalmen i Cannes gick 2016 till *Jag, Daniel Blake*, som importerades till Sverige av Scanbox Entertainment. I Berlin gick Guldbjörnen till *Bortom Lampedusa* som i Sverige lanserades av Folkets Bio. Guldlejonet i Venedig gick till filippinska *Ang babaeng humayo*, som än så länge inte har lanserats i Sverige.

Antalet filmer från Afrika, Asien och Sydamerika ökade jämfört med förra året. Folkets Bio, Nonstop Entertainment, Arab Cinema in Sweden, Njutafilms, Triart och Lucky Dogs bidrog alla till det. Detsamma gäller SF Bio med deras satsning på att distribuera och visa indisk film. Filmer regisserade av kvinnor är fortfarande relativt ovanliga på repertoaren. Av de premiärsatta långfilmerna 2016 hade 18 procent en kvinna som regissör. Folkets Bio, Nonstop Entertainment och TriArt Film var de distributörer som lanserade flest filmer med kvinnor som regissörer under året.

Walt Disney was behind the four most-watched films released in 2016. The top 10 list primarily consists of animated children's films and adventure films. *Zootopia*, the most viewed film released in 2016, is based on an original script. It is otherwise mainly re-makes and films that are part of a series that reach the top list. In general branding is a crucial aspect in the marketing plan for any film, involving for example the film company, a specific character or an individual actor.

Swedish actors are able to make an international film more interesting to Swedish audiences. *The Legend of Tarzan*, with Alexander Skarsgård in the leading role, was relatively more popular in Sweden than in the rest of the world. This same trend goes for *The Danish Girl*, with Alicia Vikander in an important role.

*Captain America: Civil War* was the most profitable film globally in 2016, but came in at 23rd place regarding cinema admissions in Sweden. The Chinese market and film industry has an increasing impact on the global film industry. The aforementioned film did well in China, which influenced its success. Not a single Chinese feature film premiered at a Swedish cinema last year, while the Chinese co-productions *Jason Bourne* (with Alicia Vikander in a supporting role), *Kung Fu Panda 3* and *Jack Reacher: Never Go Back* were made widely available.

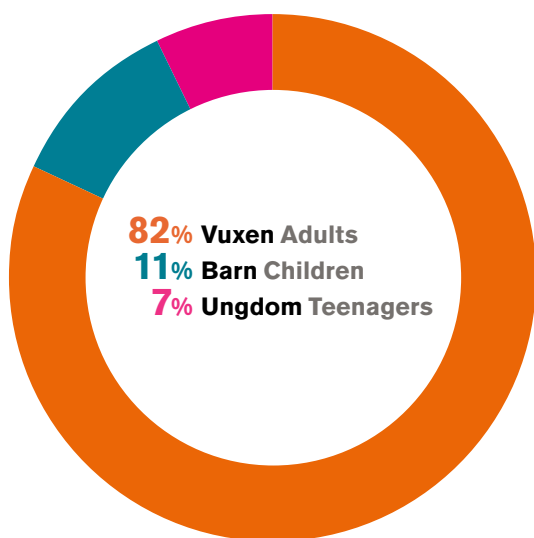
The films to receive top review averages include *Manchester by the Sea*, which premiered at the Sundance Film Festival and was released in Sweden by Sony (UIP), *Toni Erdmann*, which premiered at Cannes and was distributed in Sweden by TriArt Film and *Son of Saul*, which premiered at Cannes in 2015 and was brought to Sweden by Studio Scoop. The Cannes Palme d'Or in 2016 went to *I, Daniel Blake*, which was imported to Sweden by Scanbox Entertainment. In Berlin the Golden Bear went to *Fire at Sea*, distributed in Sweden by Folkets Bio. The Golden Lion at the Venice Film Festival went to the Philippine *The Woman Who Left*, which has yet to secure Swedish distribution.

The number of films from Africa, Asia and South America increased compared to previous. Folkets Bio, NonStop Entertainment, Arab Cinema in Sweden, Njutafilms, TriArt Film and Lucky Dogs all contributed to this. In addition, the SF Bio cinema chain made a push to distribute and screen Indian films. Female-directed films are still relatively rare on Swedish cinema screens. Of the feature films released in 2016, 18% had a female director. Folkets Bio, NonStop Entertainment and TriArt Film were the three distributors to release the most female-directed films over the course of the year.

### 36. Premiärsatta långfilmer per premiärår och ursprungsområde 2012–2016

#### Feature-length film releases by release year and origin 2012–2016

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Premiärsatta långfilmer, totalt</b> Feature-length film releases, all	219	249	248	273	<b>307</b>
<b>varav från</b> of which from					
Afrika Africa	1	2	2	0	<b>1</b>
Asien Asia	4	5	9	14	<b>13</b>
Europa (exkl. Sverige) Europe (excl. Sweden)	78	70	85	85	<b>117</b>
Nordamerika North America	92	117	99	122	<b>120</b>
Oceanien Oceania	0	3	4	5	<b>3</b>
Sydamerika South America	2	3	2	1	<b>8</b>
Sverige Sweden	42	49	47	46	<b>45</b>



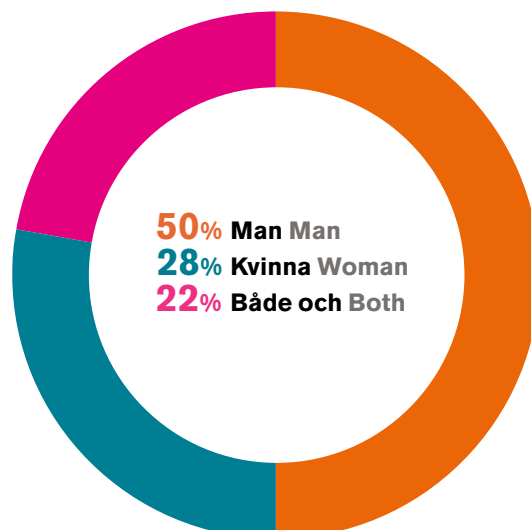
### 37. Premiärsatta långfilmer per målgrupp\* 2016

#### Feature-length film releases by target group\* 2016

\*För mer information och definition av målgrupper och genrer se [filminstitutet.se/analysochstatistik](http://filminstitutet.se/analysochstatistik)  
\*For more information and definitions of target groups and genres: [filminstitutet.se/analysochstatistik](http://filminstitutet.se/analysochstatistik)

### 38. Premiärsatta långa spelfilmer med kvinna/man i huvudroll 2016

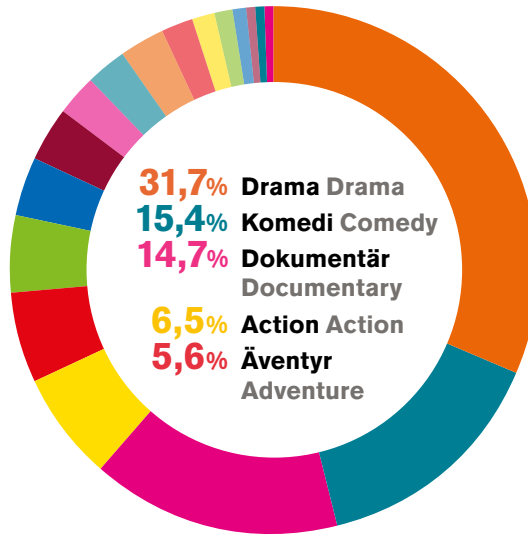
#### Feature-length film releases with a woman/man in the lead role 2016





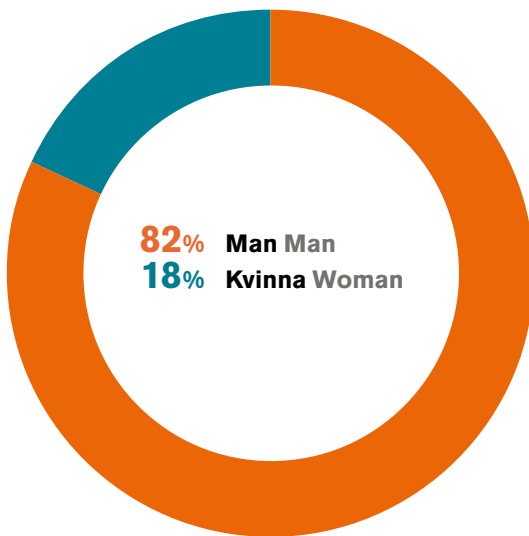
### 39. Premiärsatta långfilmer per genre\* 2016

Feature-length film releases by genre\* 2016



- 4,9% Thriller
- 3,6% Skräck
- 3,3% Biografisk
- 2,6% Fantasy
- 2,6% Historisk
- 2,6% Romantik
- 2,0% Science Fiction
- 1,3% Krig
- 1,3% Kriminal
- 0,7% Musik/Dans
- 0,7% Sport
- 0,7% Västern
- 0,3% Musikal

\*För mer information och definition av målgrupper och genrer, se [filminstitutet.se/analysochstatistik](http://filminstitutet.se/analysochstatistik)  
For more information and definitions of target groups and genres: [filminstitutet.se/analysochstatistik](http://filminstitutet.se/analysochstatistik)

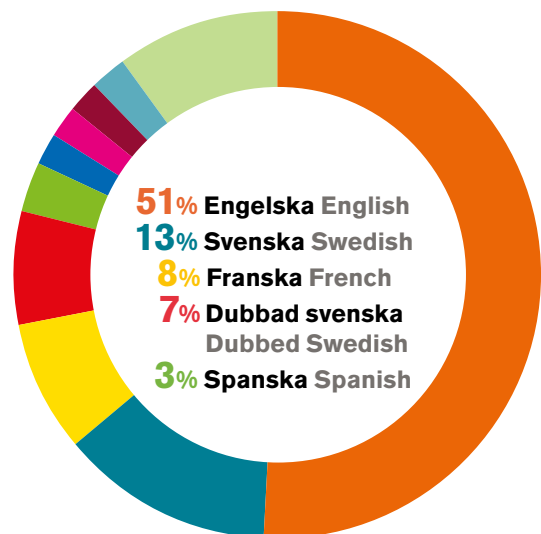


### 40. Premiärsatta långfilmer med en kvinna/man som regissör 2016

Feature-length film releases directed by a woman/man 2016

### 41. Premiärsatta långfilmer per dialogspråk 2016

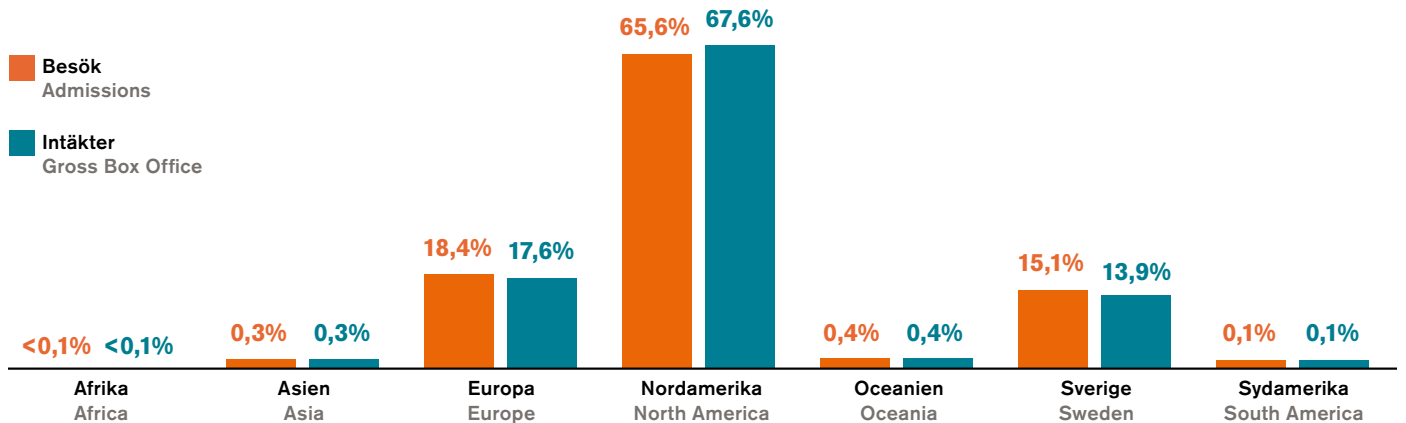
Feature-length film releases by spoken language 2016



- 2% Danska
- 2% Finska
- 2% Italienska
- 2% Tyska
- 10% Övriga

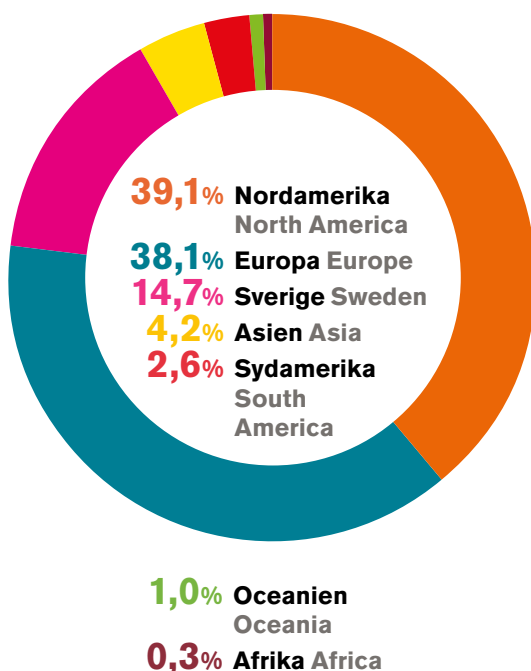
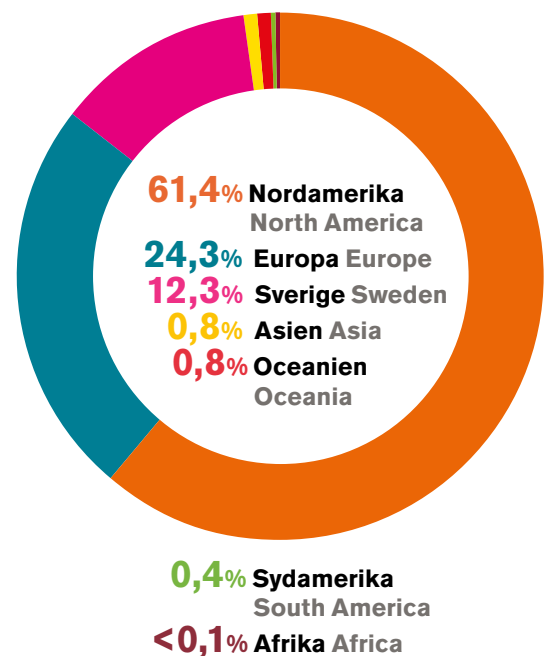
## 42. Marknadsandel per ursprungsområde, besök och intäkter 2016

Market share by origin, admissions and gross box office 2016



## 43. Marknadsandel per ursprungsområde, föreställningar 2016

Market share by origin, screenings 2016

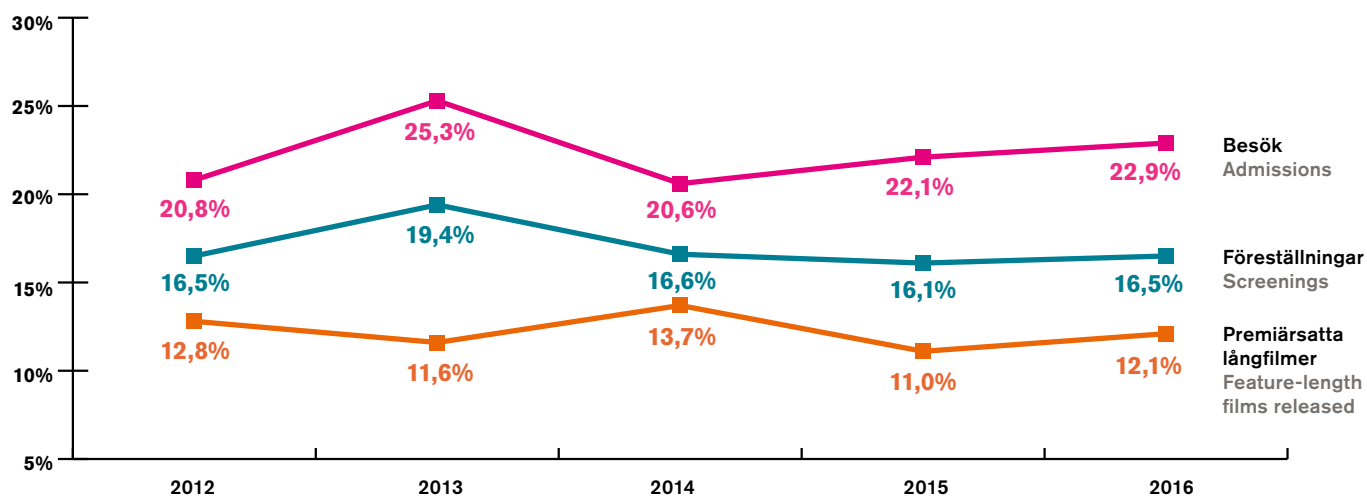


## 44. Marknadsandel per ursprungsområde, premiärsatta långfilmer 2016

Market share by origin, released feature-length films 2016

## 45. 3D-filmers andel av besök, föreställningar och premiärsatta filmer 2012–2016

3D films' proportion of admissions, screenings and film releases 2012–2016



## 46. Top 20: Mest sedda filmerna på biograf 2016

Top 20: Most viewed films at cinemas 2016

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Huvud- produktions- land Country of origin	Biopremiär Release date	Besök 2016 Admissions 2016	Besök sedan premiär* Admissions since release date*	Premiär- salonger Premiere screens
1	● En man som heter Ove	A Man Called Ove	Nordisk Film	SE	2015-12-25	1 285 966	1 714 994	364
2	Zootropolis	Zootopia	Walt Disney	US	2016-02-24	608 225	608 225	192
3	Hitta Doris	Finding Dory	Walt Disney	US	2016-08-26	566 299	566 299	258
4	Djungelboken	The Jungle Book	Walt Disney	US	2016-04-13	536 218	536 218	196
5	Rogue One: A Star Wars Story	Rogue One: A Star Wars Story	Walt Disney	US	2016-12-14	513 566	513 566	411
6	Star Wars: The Force Awakens	Star Wars: The Force Awakens	Walt Disney	US	2015-12-16	484 993	1 315 228	479
7	Husdjurens hemliga liv	The Secret Life of Pets	Universal (UIP)	US	2016-08-03	437 949	437 949	116
8	Fantastiska vidunder och var man hittar dem	Fantastic Beasts and Where to Find Them	Warner (Fox)	GB	2016-11-16	432 762	432 762	207
9	Legenden om Tarzan	The Legend of Tarzan	Warner (Fox)	US	2016-07-13	424 497	424 497	224
10	Deadpool	Deadpool	20th Century Fox	US	2016-02-12	415 743	415 743	196
11	Bridget Jones' Baby	Bridget Jones's Baby	Universal (UIP)	GB	2016-09-16	381 349	381 349	178
12	Den gode dinosaurien	The Good Dinosaur	Walt Disney	US	2016-01-06	344 547	344 547	307
13	Suicide Squad	Suicide Squad	Warner (Fox)	US	2016-08-03	339 023	339 023	172
14	Alvin och Gänget: Gasen i botten	Alvin and the Chipmunks: The Road Chip	20th Century Fox	US	2016-02-05	310 375	310 375	115
15	Trolls	Trolls	20th Century Fox	US	2016-10-28	303 432	303 432	172
16	● Hundraettåringen som smet från notan och försvann	The 101-Year Old Man Who Skipped Out on the Bill and Disappeared	Walt Disney	SE	2016-12-25	283 488	283 488	340
17	Ice Age: Scratattack	Ice Age: Collision Course	20th Century Fox	US	2016-07-08	277 762	277 762	236
18	Jason Bourne	Jason Bourne	Universal (UIP)	GB	2016-07-27	262 909	262 909	84
19	Batman v Superman: Dawn of Justice	Batman v Superman: Dawn of Justice	Warner (Fox)	US	2016-03-23	244 551	244 551	266
20	● Morran och Tobias – Som en skänk från ovan	Morran & Tobias: the Movie	Nordisk Film	SE	2016-10-26	242 539	242 539	150

\*Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2016-12-31.  
Refers to all reported admissions, from the film's premiere to December 31, 2016.

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute  
● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

## 47. Topp 20: Högsta betygsindex\* filmer med premiär 2016

### Top 20: Films at cinemas with the highest review index\* in 2016

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Biopremiär Release date	Betygs- index* Review index*	Premiär- salonger Premiere screens
1	Manchester by the Sea	Manchester by the Sea	Sony (UIP)	2016-12-23	4,51	20
2	● Min pappa Toni Erdmann	Toni Erdmann	TriArt Film	2016-09-30	4,46	33
3	● Sauls son	Son of Saul	Studio Scoop	2016-02-12	4,32	27
4	● Mitt liv som Zucchini	My Life as a Zucchini	Folkets Bio	2016-10-28	4,27	12
5	● Mr. Gaga	Mr. Gaga	Folkets Bio	2016-10-14	4,22	11
6	Jag, Daniel Blake	I, Daniel Blake	Scanbox Entertainment	2016-12-09	4,21	32
7	● Bortom Lampedusa	Fire at Sea	Folkets Bio	2016-09-02	4,15	15
8	Spotlight	Spotlight	Sony (UIP)	2016-02-12	4,09	32
9	The Lobster	The Lobster	Lucky Dogs	2016-07-29	4,09	19
10	Hell or High Water	Hell or High Water	Scanbox Entertainment	2016-11-25	4,02	24
11	American Honey	American Honey	Universal (UIP)	2016-12-02	4,01	13
12	● Jätten	The Giant	TriArt Film	2016-10-14	4,01	45
13	Room	Room	Universal (UIP)	2016-03-18	4,01	66
14	Anomalisa	Anomalisa	Paramount (UIP)	2016-02-12	3,93	6
15	● Dagen efter denna	Things to Come	Nonstop Entertainment	2016-10-28	3,92	23
16	● Marknadens lag	The Measure of a Man	Folkets Bio	2016-02-05	3,92	11
17	● Heart of a Dog	Heart of a Dog	Nonstop Entertainment	2016-02-19	3,90	8
18	● Behemoth	Behemoth	Njutafilms	2016-11-04	3,88	6
19	Nocturnal Animals	Nocturnal Animals	Universal (UIP)	2016-11-18	3,87	46
20	● När Marnie var där	When Marnie Was There	TriArt Film	2016-03-23	3,87	29

\*Se förklaring sid 8  
See explanation on page 8

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute

● Importstöd från Filminstitutet Import funding from the Swedish Film Institute





Svenska stjärnor syntes i flera av de populäraste utländska filmerna som hade biopremiär 2016. Några av dem var Alexander Skarsgård, Alicia Vikander, Rebecca Ferguson och Joel Kinnaman.

Swedish stars appeared in several of the most popular foreign films that had theatrical release in 2016. There were Alexander Skarsgård, Alicia Vikander, Rebecca Ferguson and Joel Kinnaman to name a few.

### **Legenden om Tarzan** **The Legend of Tarzan**

**Regi Director: David Yates**  
Foto Photo: Twentieth Century Fox (Sweden)

### **Florence Foster Jenkins** **Florence Foster Jenkins**

**Regi Director: Stephen Frears**  
Foto Photo: Nick Wall © 2016 Pathé Productions Limited. All Rights Reserved.







**The Danish Girl**  
**The Danish Girl**

**Regi Director: Tom Hooper**  
Foto Photo: United International Pictures

**Suicide Squad**  
**Suicide Squad**

**Regi Director: David Ayer**  
Foto Photo: Twentieth Century Fox  
(Sweden)



# Biografmarknaden

## The cinema market

Trenden med fler biografier och salonger fortsatte 2016. Det beror dels på fler salonger inom SF Bios och Svenska Bios kedjor, dels på att flera biografier som varit vilande efter att digitaliseringen inleddes har öppnat igen med ny teknik. Bio-besöken per capita var i snitt 1,8 för hela landet 2016. Kommunerna med högst besöksfrekvens var Solna, Huddinge och Täby, alla belägna i Stockholmsregionen. Solna sticker ut med 11,9 besök/invånare, en effekt av Filmstaden Scandinavia som öppnade i november 2015. Utanför Stockholmsområdet var Bromölla, Lund och Göteborg kommunerna med högst besöksfrekvens.

Våra publikundersökningar visar att cirka 25 procent av befolkningen går på bio minst en gång i kvartalet. De frekventa bio-besökarna finns i högre utsträckning bland de som är 15–29 år, boende i Stockholm eller andra storstäder, är studerande eller tjänsteman och har hög utbildning. Nya filmer, ett varierat utbud, bra kvalitet på ljud och bild och sociala delar är särskilt viktigt för denna grupp.

Lördag är den vanligaste biodagen, följt av söndag och fredag. December och januari är de månader då biobesöken är som högst. Vintern, och i synnerhet december, är framförallt en viktig period för biografier på orter med mindre än 30 000 invånare. För amerikansk film är dock juli den viktigaste månaden sett till besök, vilket delvis beror på att många amerikanska filmer går upp då. Men för svensk och övrig europeisk film är det en låg andel av besöken som sker under sommaren.

Internationellt sett är biogåendet per capita högst i Sydkorea, Hong Kong, Australien, Singapore och Nya Zeeland\*. Indien är den största marknaden mätt i besök, följt av Kina. När det gäller biljettintäkter är dock USA den största marknaden, följt av Kina, Storbritannien och Japan. Sveriges andel av den globala biografmarknaden är bara 0,2 procent mätt i besök. Mätt i biljettintäkter är andelen något högre (0,6 procent) som en följd av att Sverige är ett av de länder som har högst genomsnittligt biljettpris.

Odeon, Europas största biografbolag, förvärvades under 2016 av AMC, som i sin tur är en del av kinesiska Wanda. Denna koncern omfattar biografier i Kina (Wanda och Shima), AMC i USA, Hoyts i Australien och nu Odeon UCI i Europa. Det gör Wanda till den största globala biografkoncernen. I januari 2017 förvärvade koncernen även Nordic Cinema Group där bland annat SF Bio ingår.

The trend of more cinemas and cinema screens appearing on the market continued in 2016. This is in part due to additional screens being added to cinemas within the SF Bio and Svenska Bio chains. Moreover, a number of cinemas that closed with the initiation of the digitization are now re-opening with new technology. Per capita cinema admissions were on average 1,8 for all of Sweden in 2016. The municipalities with the highest admission frequency were Solna, Huddinge and Täby, all located in the Stockholm region. Solna led the way with 11.9 admissions per resident, due to the opening of the Filmstaden Scandinavia cinema in November 2015. In other parts of the country Bromölla, Lund and Gothenburg municipalities had the highest frequency of admissions.

Our audience surveys show that around 25% of the population attends the cinema at least once a quarter. Frequent cinema attendees are more likely to be between the ages of 15–29, a resident of Stockholm or another large city, a student or a service sector employee and highly educated. New releases, a varied film selection, state of the art visual and audio technology, and the social aspects of cinema-going are especially important for these individuals.

Saturday is the busiest day at the cinema, followed by Sunday and Friday. December and January are the months with the most cinema admissions. Winter, particularly the month of December, is an important period for cinemas in towns with under 30,000 residents. As for American films, July is the most important month for admissions, due in part to the fact that many American films are released during this month. Swedish and other European films, however, report a low proportion of admissions in the summer months.

On an international level, cinema admissions per capita is greatest in South Korea, Hong Kong, Australia, Singapore and New Zealand\*. India is the largest market purely on the basis of number of admissions, followed by China. As for gross box office numbers, the US comes in top place, followed by China, the UK and Japan. Sweden occupies a mere 0.2% of the global cinema market in terms of admissions. Gross box office share is a bit higher (0.6%), as the average cost of a cinema ticket in Sweden is one of the highest in the world.

Odeon, Europe's largest cinema chain, was acquired in 2016 by AMC, which is in turn controlled by Chinese-owned Wanda. This corporate group controls cinemas in China (Wanda and Shima), AMC in the US, Hoyts in Australia and now Odeon UCI in Europe. This recent acquirement makes Wanda the largest global cinema corporation. In January 2017, the corporation went on to acquire Nordic Cinema Group, which includes Sweden's SF Bio.

\* Baserat på siffror för 2015 från IHS.  
Based on 2015 figures from IHS.

## 48. Biografer, salonger och platser 2012–2016

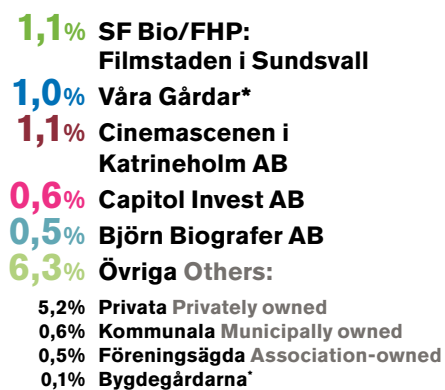
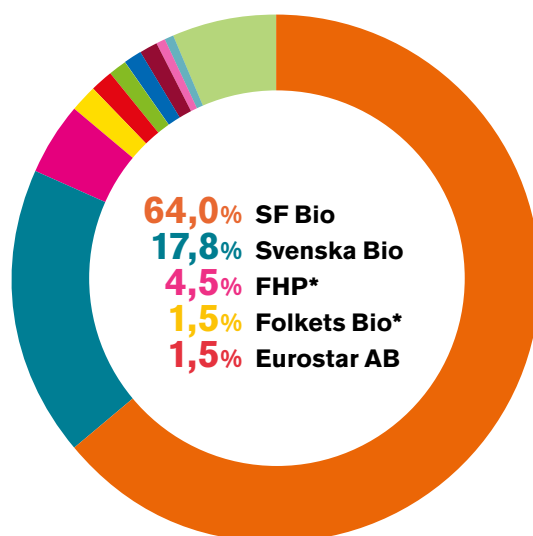
### Cinemas, screens and seats 2012–2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Antal biografer Number of cinemas	463	424	404	418	418
Antal salonger Number of screens	816	774	765	802	808
Antal digitala salonger (2K) Number of digital screens (2K)	640	707	742	793	799
Antal 3D-salonger Number of 3D screens	428	434	442	552*	553
Antal platser Number of seats	126 089	116 986	114 438	118 899	119 143

\* Uppgifter om 3D har uppdaterats i januari 2016 vilket är en del av orsaken till ökningen mellan 2014 och 2015  
Information about 3D has been updated in January 2016 which partly explains the increase between 2014 and 2015

## 49. Marknadsandel för besök per biografägare 2016

### Market share of admissions by cinema owner 2016

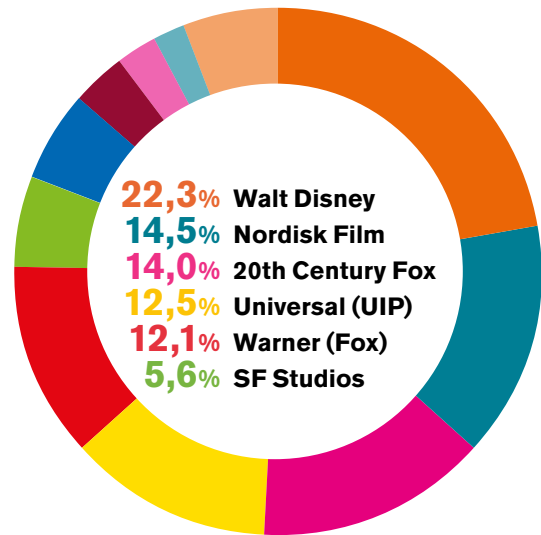


\*Visningsorganisationer  
Screening organisations



## 50. Marknadsandel för besök per distributör 2016

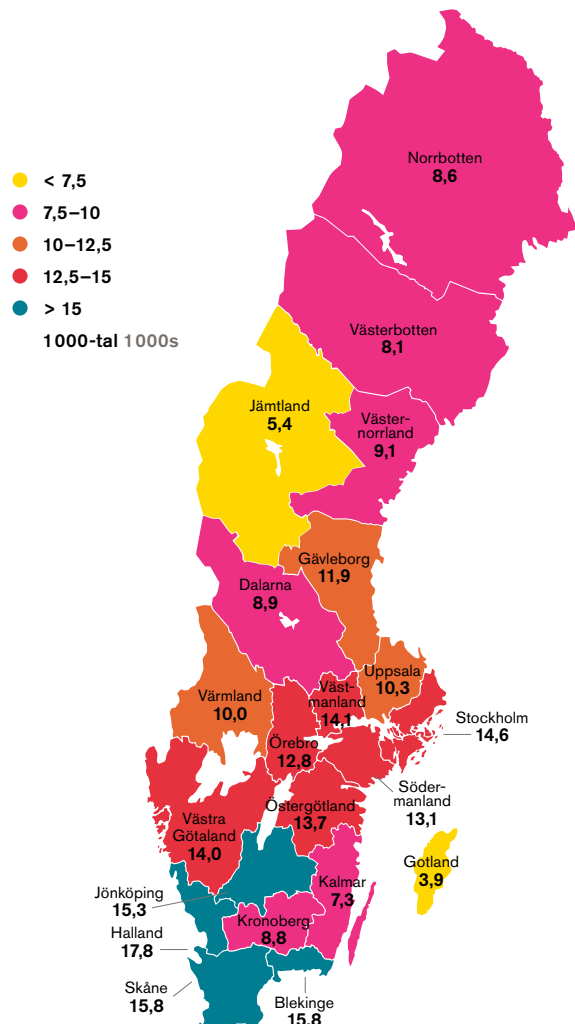
Market share of admissions by distributor 2016



- 5,5% Sony (Walt Disney)
- 3,2% Scanbox Entertainment
- 2,7% Paramount (UIP)
- 1,7% Noble Entertainment
- 5,8% Övriga Others

## 51. Invånare per biografsalong och län 2016

Population per cinema screen and county 2016



## 52. Biografer, besök och premiärsatta filmer per län 2016

### Cinemas, admissions and film releases per county in 2016

	Antal biografer Number of cinemas	Antal salonger Number of screens	Andel 2K-salonger Proportion of 2K screens	Besök Admissions	Besök per capita Admissions per capita	Premiärsatta filmer* Film releases*
Blekinge	5	10	100%	228 484	1,4	163
Dalarna	22	32	97%	369 921	1,3	202
Gotland	12	15	100%	101 921	1,8	175
Gävleborg	15	24	100%	422 606	1,5	214
Halland	8	18	100%	490 047	1,5	197
Jämtland	18	24	100%	182 399	1,4	215
Jönköping	17	23	100%	487 718	1,4	214
Kalmar	21	33	100%	343 945	1,4	201
Kronoberg	16	22	100%	298 315	1,5	216
Norrbottn	20	29	97%	302 256	1,2	223
Skåne	37	84	100%	2 076 585	1,6	295
Stockholm	50	155	99%	5 594 006	2,5	296
Södermanland	10	22	100%	365 871	1,3	196
Uppsala	15	35	100%	606 874	1,7	257
Värmland	18	28	100%	365 570	1,3	224
Västerbotten	19	33	100%	508 905	1,9	250
Västernorrland	13	27	100%	339 895	1,4	189
Västmanland	9	19	100%	416 682	1,6	257
Västra Götaland	66	119	97%	3 099 605	1,9	285
Örebro	11	23	100%	469 603	1,6	257
Östergötland	16	33	100%	686 221	1,5	257
<b>Hela landet Nationwide</b>	<b>418</b>	<b>808</b>	<b>99%</b>	<b>17 757 429</b>	<b>1,8</b>	<b>307</b>

\*Antal premiärsatta långfilmer som visats under 2016.  
Number of released feature-length films screened in 2016.

# Svenska biopremiärer 2016

## Swedish theatrical releases 2016

- Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute
- Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute
- Marknadsstöd från Filminstitutet Market funding from the Swedish Film Institute



Foto Photo: Silvio Entertainment

### Alena ●

**Regi Director:** Daniel Di Grado  
**Manus Screenwriters:** Alexander Onofri, Daniel Di Grado, Kerstin Gezelius  
**Producent Producer:** Alexander Rönnberg  
**Produktionsbolag Production company:** Silvio Entertainment  
**Premiärdatum Release date:** 19 augusti August

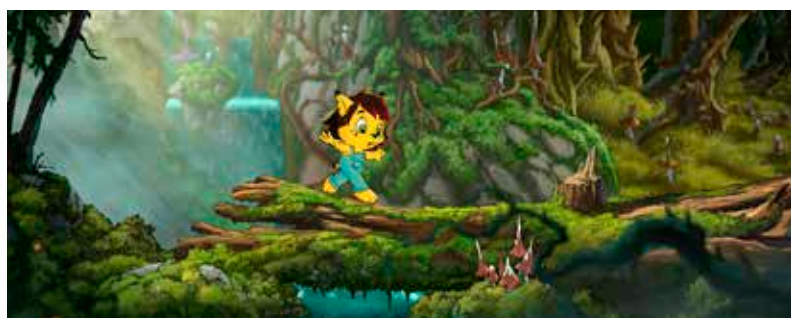


Foto Photo: SF Studios

### Bamse och häxans dotter ●

**Regi Directors:** Christian Ryltenius, Maria Blom  
**Manus Screenwriters:** Ida Kjellin, Sofie Forsman  
**Producent Producer:** Jon Nohrstedt  
**Produktionsbolag Production company:** SF Studios  
**Premiärdatum Release date:** 25 december December



Foto Photo: Erik Molberg Hansen

### Den allvarsamma leken ●

**Regi Director:** Pernilla August  
**Manus Screenwriter:** Lone Scherfig  
**Producenter Producers:** Fredrik Heinig, Frida Bargo, Patrik Andersson  
**Produktionsbolag Production company:** B-Reel Feature Films  
**Premiärdatum Release date:** 9 september September



Foto Photo: Petri Storlöpare

### Den sista generationen?

**Regi Director:** Petri Storlöpare  
**Manus Screenwriter:** Petri Storlöpare  
**Producent Producer:** Petri Storlöpare  
**Produktionsbolag Production company:** Slowlifefilm  
**Premiärdatum Release date:** 8 mars March





### Den unge Zlatan •

Foto Photo: TriArt Film

Regi Directors: Fredrik Gertten, Magnus Gertten  
Manus Screenwriters: Fredrik Gertten, Jesper Osmund, Magnus Gertten  
Producenter Producers: Lennart Ström, Margarete Jangård  
Produktionsbolag Production company: WG Film  
Premiärdatum Release date: 17 februari February



### Det moderna projektet

Foto Photo: Kenneth Svedlund Ishii

Regi Director: Anton Källrot  
Manus Screenwriters: Anton Källrot, Jonathan Silén, Ylva Olaison  
Producenter Producers: Anton Källrot, Camilla Malmberg, Jonathan Silén, Ylva Olaison  
Produktionsbolag Production company: Ögat Film  
Premiärdatum Release date: 9 september September



### Drakhjärta

Foto Photo: Folkets Bio

Regi Directors: Klas Karterud, Linda-Maria Birbeck  
Manus Screenwriter: Anna Ehring  
Producenter Producers: Helene Mohlin, Leif Mohlin  
Produktionsbolag Production company: Mint  
Premiärdatum Release date: 1 november November



### Ekerwald – bildning och lust

Foto Photo: HB Filmfilm

Regi Director: Peter Östlund  
Manus Screenwriter: Peter Östlund  
Producent Producer: Peter Östlund  
Produktionsbolag Production company: HB Filmfilm  
Premiärdatum Release date: 23 mars March



### Flickan, mamman och demonerna •

Foto Photo: Sebastian Danneborn

Regi Director: Suzanne Osten  
Manus Screenwriters: Erik Uddenberg, Suzanne Osten  
Producent Producer: Agneta J Bergensträhle  
Produktionsbolag Production company: Fundament Film Stockholm  
Premiärdatum Release date: 15 april April



### Flykten till framtiden •

Foto Photo: Johan Bergmark

Regi Directors: Jaana Fomin, Ulf Malmros  
Manus Screenwriters: Ulf Malmros  
Producent Producer: Jan Blomgren  
Produktionsbolag Production company: Bob Film Sweden  
Premiärdatum Release date: 11 november November



### Fonko •

Foto Photo: Ania Winiarska/Story

Regi Directors: Göran Hugo Olsson, Lamin Daniel Jadama, Lars Lovén  
Manus Screenwriters: Göran Hugo Olsson, Lamin Daniel Jadama, Lars Lovén  
Producenter Producers: Göran Hugo Olsson, Tobias Janson  
Produktionsbolag Production company: Story  
Premiärdatum Release date: 8 april April



### Förbjuden kärlek •

Foto Photo: Folkets Bio

Regi Director: Anders Wahlgren  
Manus Screenwriter: Anders Wahlgren  
Producenter Producers: Anders Wahlgren, Cecilia Nabo  
Produktionsbolag Production company: Suecia Film  
Premiärdatum Release date: 26 augusti August





### Golden Girl ●

Foto Photo: Susanna Edwards

Regi Director: **Susanna Edwards**  
Manus Screenwriter: **Susanna Edwards**  
Producenter Producers: **Mimmi Spång, Rebecka Lafrenz**  
Produktionsbolag Production company: **Garagefilm International**  
Premiärdatum Release date: **7 november November**



### Granny's Dancing on the Table ●

Foto Photo: Nordic Factory

Regi Director: **Hanna Sköld**  
Manus Screenwriter: **Hanna Sköld**  
Producent Producer: **Helene Granqvist**  
Produktionsbolag Production company: **Nordic Factory Film & TV Sweden**  
Premiärdatum Release date: **8 mars March**



### Gretas guide till galaxen ●

Foto Photo: Folkets bio

Regi Director: **Astrid Askberger**  
Manus Screenwriter: **Astrid Askberger**  
Producent Producer: **Kristina Meiton**  
Produktionsbolag Production company: **MigDig**  
Premiärdatum Release date: **29 april April**



### Hotellet ●

Foto Photo: KristianPetri

Regi Director: **Kristian Petri**  
Manus Screenwriter: **Kristian Petri**  
Producenter Producers: **Cecilia Nessen, Mattias Nohrborg**  
Produktionsbolag Production company: **B-Reel**  
Premiärdatum Release date: **29 april April**



### Hundraåttåringen som smet från notan och försvann ●

Foto Photo: FLX/Walt Disney Studios Motion Pictures Sweden

Regi Directors: **Felix Herngren, Måns Herngren**  
Manus Screenwriters: **Felix Herngren, Hans Ingemansson**  
Producent Producer: **Malte Forssell**  
Produktionsbolag Production company: **Nice Flxpictures**  
Premiärdatum Release date: **25 december December**



### I jakt på ett bättre liv

Foto Photo: Nämen! Produktion

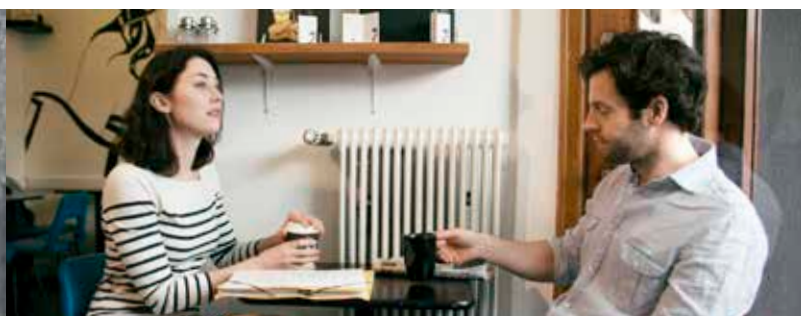
Regi Directors: **Caroline Kernen, Tova Kurkiala Medbo**  
Manus Screenwriters: **Caroline Kernen, Tova Kurkiala Medbo**  
Producenter Producers: **Caroline Kernen, Tova Kurkiala Medbo**  
Produktionsbolag Production company: **Nämen! Produktion**  
Premiärdatum Release date: **22 februari February**



### I Remember When I Die ●

Foto Photo: Maria von Hausswolff

Regi Director: **Maria Bäck**  
Manus Screenwriter: **Maria Bäck**  
Producent Producer: **Anna-Maria Kantarius**  
Produktionsbolag Production company: **Garagefilm International**  
Premiärdatum Release date: **9 december December**



### Inbrottet

Foto Photo: Lucky Dogs

Regi Director: **Marcus Ovnell**  
Manus Screenwriter: **Marcus Ovnell**  
Producenter Producers: **Jenny Lampa, Magnus Paulsson, Marcus Ovnell**  
Produktionsbolag Production company: **Ovnellfilm, Solid Entertainment**  
Premiärdatum Release date: **5 februari Februari**





**Jag älskar dig – en skilsmässokomedi** ● Foto Photo: Nordisk Film  
 Regi Director: Johan Brisinger  
 Manus Screenwriters: Johan Brisinger, Martina Haag, Mikael Södersten  
 Producent Producer: Lena Rehnberg  
 Produktionsbolag Production company: Stella Nova Film  
 Premiärdatum Release date: 30 september September



**John Hron** Foto Photo: Glimmer Film Distribution  
 Regi Director: Jon Pettersson  
 Manus Screenwriter: Jon Pettersson  
 Producent Producer: Jon Pettersson  
 Produktionsbolag Production company: Glimmer Film  
 Premiärdatum Release date: 29 juli July



**Jätten** ● Foto Photo: Peo Olsson  
 Regi Director: Johannes Nyholm  
 Manus Screenwriter: Johannes Nyholm  
 Producenter Producers: Maria Dahlin, Morten Kjems Hytten Juhl  
 Produktionsbolag Production company: Garagefilm International  
 Premiärdatum Release date: 14 oktober October



**Kiki** ● Foto Photo: Naiti Gamez  
 Regi Director: Sara Jordenö  
 Manus Screenwriters: Sara Jordenö, Twigg Pucci Garçon  
 Producenter Producers: Annika Rogell, Lori Cheate  
 Produktionsbolag Production company: Story  
 Premiärdatum Release date: 19 augusti August



**Läkaren som vägrade ge upp** Foto Photo: Lars af Sillén  
 Regi Director: Börje Peratt  
 Manus Screenwriter: Börje Peratt  
 Producent Producer: Börje Peratt  
 Produktionsbolag Production company: Manus AV-produktion  
 Premiärdatum Release date: 24 maj May



**Mad Dog** Foto Photo: Lucky Dogs  
 Regi Directors: Martin Sandin, Mauri R. Chifflet  
 Manus Screenwriters: Martin Sandin, Mauri R. Chifflet  
 Producent Producer: Martin Sandin  
 Produktionsbolag Production company: Art & Poetic Justice, Oh My!  
 Premiärdatum Release date: 7 oktober October



**Martha & Niki** ● Foto Photo: Tora Mkandawire Mårtens  
 Regi Director: Tora Mkandawire Mårtens  
 Manus Screenwriter: Tora Mkandawire Mårtens  
 Producent Producer: Tora Mkandawire Mårtens  
 Produktionsbolag Production company: Neo Publishing  
 Premiärdatum Release date: 22 januari January



**Medan vi lever** ● Foto Photo: DFM / Alex Lindén  
 Regi Director: Dani Kouyaté  
 Manus Screenwriters: Dani Kouyaté, Olivier Guerpillon  
 Producenter Producers: Julien Siri, Maria Larsson Guerpillon  
 Produktionsbolag Production company: DFM (Digital Filmmakers)  
 Premiärdatum Release date: 7 oktober October





### MonaLisa Story •

Foto Photo: Jessica Nettelblatt

**Regi Director:** Jessica Nettelblatt  
**Manus Screenwriter:** Jessica Nettelblatt  
**Producent Producer:** Jessica Nettelblatt  
**Produktionsbolag Production company:** Lejoni Production  
**Premiärdatum Release date:** 25 mars March



### Morran och Tobias – Som en skänk från ovan •

Foto Photo: Nordisk Film

**Regi Director:** Mats Lindberg  
**Manus Screenwriters:** Johan Rheborg, Mats Lindberg, Robert Gustafsson, Stefan Wiik  
**Producenter Producers:** Emma Nyberg, Niklas Jakobsson  
**Produktionsbolag Production company:** Jarowskij  
**Premiärdatum Release date:** 26 oktober October



### När molnen skingras

Foto Photo: Lasse Z Produktion

**Regi Director:** Lasse Zackrisson  
**Manus Screenwriter:** Lasse Zackrisson  
**Producent Producer:** Lasse Zackrisson  
**Produktionsbolag Production company:** Lasse Z Produktion  
**Premiärdatum Release date:** 8 februari February



### Palme – sista timmarna

Foto Photo: Ellung Media

**Regi Director:** Göran Ellung  
**Manus Screenwriter:** Göran Ellung  
**Producenter Producers:** Christian Arnet, Christian Sandeheim  
**Produktionsbolag Production company:** Ellung Media  
**Premiärdatum Release date:** 23 januari January



### Pojkarna •

Foto Photo: Ragna Jorming

**Regi Director:** Alexandra-Therese Keining  
**Manus Screenwriter:** Alexandra-Therese Keining  
**Producenter Producers:** Helena Wirehede, Olle Wirehede  
**Produktionsbolag Production company:** GötaFilm  
**Premiärdatum Release date:** 19 februari February



### Say Something

Foto Photo: Åsa Ekman Film and Tell

**Regi Director:** Åsa Ekman  
**Manus Screenwriters:** Anders Teigen, Oscar Hedin, Åsa Ekman  
**Producent Producer:** Oscar Hedin  
**Produktionsbolag Production company:** FILM AND TELL  
**Premiärdatum Release date:** 18 mars March



### Siv sover vilse •

Foto Photo: Gabriel Mkrttchian

**Regi Directors:** Catti Edfeldt, Lena Hanno Clyne  
**Manus Screenwriters:** Lena Hanno Clyne, Thobias Hoffmen  
**Producent Producer:** Petter Lindblad  
**Produktionsbolag Production company:** Snowcloud Films  
**Premiärdatum Release date:** 30 september September



### Skörheten •

Foto Photo: Maria Åkesson

**Regi Director:** Ahang Bashi  
**Manus Screenwriter:** Ahang Bashi  
**Producent Producer:** David Herdies  
**Produktionsbolag Production company:** Memento Film  
**Premiärdatum Release date:** 16 september September





### Sophelikoptern •

Foto Photo: Jimmy Sundin

**Regi Director:** Jonas Selberg Augustsén  
**Manus Screenwriter:** Jonas Selberg Augustsén  
**Producent Producer:** Andreas Emanuelsson  
**Produktionsbolag Production company:** Bob Film Sweden  
**Premiärdatum Release date:** 27 maj May



### Speglingar •

Foto Photo: Broos Film

**Regi Director:** Sara Broos  
**Manus Screenwriter:** Sara Broos  
**Producent Producer:** Sara Broos  
**Produktionsbolag Production company:** Broos Film  
**Premiärdatum Release date:** 2 september September



### Thailandsdrömmar

Foto Photo: Reality Film

**Regi Directors:** Hanna Aneröd, Renzo Aneröd  
**Manus Screenwriter:** Renzo Aneröd  
**Producent Producer:** Renzo Aneröd  
**Produktionsbolag Production company:** Reality Film  
**Premiärdatum Release date:** 13 oktober October



### The Swedish Theory of Love •

Foto Photo: Fasad

**Regi Director:** Erik Gandini  
**Manus Screenwriter:** Erik Gandini  
**Producenter Producers:** Erik Gandini, Juan Pablo Libossart  
**Produktionsbolag Production company:** Fasad Cine  
**Premiärdatum Release date:** 8 januari January



### Tjuvjägaren

Foto Photo: Affekt Film

**Regi Director:** John Tornblad  
**Manus Screenwriter:** Ricard Schmidt  
**Producenter Producers:** Johan Fågelström, John Tornblad  
**Produktionsbolag Production company:** Affekt Film  
**Premiärdatum Release date:** 29 oktober October



### Under pyramiden •

Foto Photo: Tibor Dingelstad/Idyll

**Regi Director:** Axel Petersén  
**Manus Screenwriter:** Axel Petersén  
**Producent Producer:** Erika Wasserman  
**Produktionsbolag Production company:** Idyll  
**Premiärdatum Release date:** 5 februari February



### Upp i det blå •

Foto Photo: PA Jörgensen / Nordisk Film

**Regi Director:** Petter Lennstrand  
**Manus Screenwriters:** Martin Olczak, Petter Lennstrand  
**Producent Producer:** Lars Jönsson  
**Produktionsbolag Production company:** Memfis Film  
**Premiärdatum Release date:** 21 oktober October



### Yarden •

Foto Photo: Fredrik Wenzel

**Regi Director:** Måns Månsson  
**Manus Screenwriter:** Sara Nameth  
**Producent Producer:** Emma Åkesdotter Ronge  
**Produktionsbolag Production company:** Anagram Film & TV  
**Premiärdatum Release date:** 11 mars March





Foto Photo: FRP

## Överlevarna – det tionde året ●

**Regi Director:** Folke Rydén

**Manus Screenwriter:** Folke Rydén

**Producent Producer:** Marianne Gustavsson

**Produktionsbolag Production company:** FRP

**Premiärdatum Release date:** 15 april April

---

## Källor Sources

Informationen har i de flesta fall hämtats från Filminstitutet. I följande figurer har även information hämtats från:

The information is in most cases from the Swedish Film Institute. The following figures also contain information from:

### Figur Figure

- 4 GfK Sverige AB Growth from Knowledge, MMS (Mediamätning i Skandinavien AB)
- 5 MMS (Mediamätning i Skandinavien AB)
- 8 GfK Sverige AB Growth from Knowledge
- 12 European Audiovisual Observatory
- 13 European Audiovisual Observatory
- 14 European Audiovisual Observatory
- 15 European Audiovisual Observatory
- 30 Creditsafe
- 33 Creditsafe
- 34 Ammarnäs Filmfestival, Balkan New Filmfestival, Bangla Time Filmfestival, Bergmanveckan, Boden Queer Film Festival, BUFF Filmfestival, CinemAfrica, Cinema Queer, Fantastisk Filmfestival, Figur Animationsfestival, GfK sweden AB Growth from Knowledge, Göteborg Filmfestival, IFEMA – International Female Film Festival Malmö, Lilla Filmfestivalen Båstad, Malmö Arab Film Festival, Monsters of Film, Nordisk Panorama, Novemberfestivalen, Scandinavian Wildlife Film Festival, Statistiska Centralbyrån, Stockholms filmfestival, Sveriges Förenade Filmstudios, Tempo dokumentärfestival, Umeå Europeiska Filmfestival, Uppsala Internationella Kortfilmfestival.
- 35 YouGov

---

## Landsförkortningar Country abbreviations

AR	Argentina Argentina
AU	Australien Australia
BR	Brasilien Brazil
CA	Kanada Canada
CL	Chile Chile
CO	Colombia Colombia
KR	Sydkorea South Korea
MX	Mexiko Mexico
NZ	Nya Zeeland New Zealand
SE	Sverige Sweden
US	USA USA
VE	Venezuela Venezuela



**Svenska Filminstitutet**

Box 27126

102 52 Stockholm

Telefon 08 665 11 00

**Swedish Film Institute**

P.O. Box 27126

SE-102 52 Stockholm, Sweden

Phone +46 8 665 11 00

[filminstitutet.se](http://filminstitutet.se)

